Internationales Korrespondenz-Seminar

DISKUSSIONSBEITRÄGE
ZUR KARTOSEMIOTIK
UND
ZUR THEORIE DER KARTOGRAPHIE

19

Александр Володченко

Семиотика фотоатласов

Dresden
2016

Internationales Korrespondenz-Seminar

DISKUSSIONSBEITRÄGE ZUR KARTOSEMIOTIK
UND
ZUR THEORIE DER KARTOGRAPHIE

(Theoretische Probleme der Kartographie und ihrer Nachbardisziplinen)

19

Александр Володченко

Семиотика фотоатласов

Dresden
2016

Diskussionsbeiträge zur Kartosemiotik und zur Theorie der Kartographie
Intern. Korrespondenz-Seminar, Band 19. Dresden 2016

Володченко, Александр
Семиотика фотоатласов
Дрезден 2016
Рецензент: проф., д.г.н. В.В. Рудский

Wolodtschenko, Alexander
Semiotik der Bildatlanten
Dresden, 2016 (in russ. Sprache)
Lektor: Prof., Dr. V.V. Rudski

Herausgeber des Heftes: Dr. Dr.h.c. Alexander Wolodtschenko (Deutschland) und Prof. Dr. Hansgeorg Schlichtmann (Kanada)

Рассмотрены важные измененения в картографии XX-го века, новые тенденции в картосемиотике и формирование образно-картинного атлассирования (или иконического атлассирования) как одного из разделов атласной семиотики.
Для атласных дизайнеров, картосемиотиков и всех, кто интересуется семиотикой фотоатласов, новыми тенденциями иконического атлассирования, юбиквитными фотоатласами и их информационно- семиотическими особенностями.

Es werden wichtige Veränderungen in der Kartographie des 20. Jahrhunderts, die neuen Tendenzen der Kartosemiotik und die Bildung des ikonischen Atlassings als ein neuer Teil der Atlassemiotik beschrieben.
Die Monographie richtet sich an Atlas-Designer, Kartosemiotiker und alle, die sich für Semiotik der Bildatlanten, neue Tendenzen des ikonischen Atlassing, ubiquitäre Bildatlanten und ihre informations-semiotischen Eigenschaften interessieren.

Verlag: Selbstverlag der Technischen Universität Dresden

Die Monographie gibt die persönliche Meinung des Autors wieder.

Dresden, 2016

ISBN 978-3-86780-517-9

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение 5

Глава 1. Смена вех в картосемиотике или от семиотики карт к семиотике атласов 6
1.1. Процесс девальвации картографии 6
1.2. От картографии к семиотике карт 9
1.3. От картографического метода к картосемиотическиму методу 12
1.4. О мета-картосемиотике 13
1.5. О семиотике фотоатласов 15

Глава 2. Атлас как мета-семиотическая модель 16
2.1. Картографические и некартографические дефиниции атласов 16
2.2. Классификация атласов как семиотических моделей 17
2.3. Семиотическая «система координат» метапеременных 18

Глава 3. Фотоатласы и атлассинг 20
3.1. Иконическое атлассирование 21
3.2. Структурно-семиотические особенности фотоатласов 22
3.3. Производные фотоатласы 27
3.3.1. Фотоатласный рождественский проект «Weihnachtsgrüße 2016» 27
3.3.2. Библиографический проект 28
3.4. Мультимедийные – гибридные продукты 29
3.4.1. Событийные фотоатласы и газеты 29
3.4.2. Фотоатласы и календари 30
3.5. Виртуальные атласные продукты 31
3.5.1. Фотоатласы виртуальных музеев 31
3.5.2. Фотоатласы как виртуальные мини-выставки и коллекции 32
3.6. Информационно-семиотическая оценка фотоатласов 33

Глава 4. О мета-проекте «Iconic Atlassing» 34
4.1. Тематическое многообразие атласов 34
4.2. Одно- и многодисплейные фотоатласы 37
4.2.1. Однодисплейные фотоатласы для планшетов и смартфонов 38
4.2.2. Мультидисплейные фотоатласы 40
4.2.3. Фотоатласы и 4М-комфорт 42
4.3. Гео-панорамные атласы как гибридно-ситуационные модели 43
4.4. Юбиквитные фотоатласы на платформах типа Google Maps или Yandex Maps 45
4.5. Персонально-эксклюзивные мини-фотоатласы 46
4.6. Междисциплинарные проекты и фотоатласные приоритеты 47
4.7. О роботизированных фотоатласах 48
5. Заключение 49
Литература 50
Краткий семиотический словарь 52

Inhaltsverzeichnis

Einführung 5

Kapitel 1. Prioritätenwechsel in der Kartosemiotik oder von der Semiotik der Karten zur Atlassemiotik 6
1.1. Prozess der Abwertung der Kartographie 6
1.2. Von der Kartographie zur Semiotik von Karten 9
1.3. Von der kartographischen Methode zur kartosemiotischen Methode 12
1.4. Über die Meta-Kartosemiotik 13
1.5. Über die Semiotik der Bildatlanten 15

Kapitel 2. Atlas als meta-semiotisches Modell 16
2.1. Kartographische und nichtkartographische Definitionen der Atlanten 16
2.2. Semiotische Klassifikation von Atlanten 17
2.3. Semiotisches «Koordinatensystem» von Meta-Variablen 18

Kapitel 3. Atlassing 20
3.1. Bild-Atlassing 21
3.2. Struktur-semiotische Besonderheiten von Bildatlanten 22
3.3. Abgeleitete Bildatlanten 27
3.3.1. Bildatlasbezogenes Projekt «Weihnachtsgrüße 2016» 27
3.3.2. Bibliographisches Projekt 28
3.4. Multimedial-hybride Produkte 29
3.4.1. Event-Atlanten und Zeitungen 29
3.4.2. Bildatlanten und Kalender 30
3.5. Virtuelle atlasbezogene Produkte 31
3.5.1. Bildatlanten und virtuelle Museen 31
3.5.2. Bildatlanten, Mini-Ausstellungen und Sammlungen 32
3.4. Semiotisch-quantitative Atlasanalyse 33

Kapitel 4. Zum Meta-Projekt «Iconic Atlassing» 34
4.1. Thematik der Bildatlanten 34
4.2. Bildatlanten für Ein- und Multidisplay 37
4.2.1. Bildatlanten für mobile Eindisplay-Geräte 38
4.2.2. Bildatlanten für mobile Multidisplay-Geräte 40
4.2.3. Bildatlanten und 4M-Komfort 42
4.3. Geo-panoramabezogene Atlanten als hybride Situationsmodelle 43
4.4. Ubiquitäre Bildatlanten für Google Maps oder Yandex Maps 45
4.5. VIP Mini-Bildatlanten 46
4.6. Interdisziplinäre Projekte und bildatlasbezogene Prioritäten 47
4.7. Zu robotisierten Bildatlanten 48
Fazit 49
Literatur 50
Kleines semiotisches Wörterbuch 52

Введение

Предлагаемая вниманию читателю работа – переработанное и дополненное издание книги «Картосемиотика и юбиквитные фотоатласы», опубликованной автором в 2014 г. Работа включает не только теоретико-методическое исследование фотоатласов как нового прикладного семиотического направления, но и новые примеры из серии тематических производных фотоатласов (напр., рождественских, библиографических и др. фотоатласов).

Если к концу 2014 г. список фотоатласов, сделанных автором и в содружестве с коллегами включал около 20 атласов, то к концу 2016 г. их число уже перевалило за 50. В этом списке тематическая палитра фотоатласов насчитывает сегодня несколько направлений (событийное, туристическое, экскурсионные, библиографическое, история карт и знаковых систем, увлечения/хобби и др.) Фотоатласы создавались на одном из трех основных языках, русском, немецком и английском.

Семиотика фотоатласов является частью атласной семиотики, которая сформировалась в рамках картосемиотики, но она не заменила картосемиотику. При исследовании и анализе фотоатласов используется картосемиотический подход для изучения традиционных атласов как тематико-модульных семиотических моделей действительности или фиктивности в конкретном пространстве и времени.

Монография не станет событием в теории картографии, т.к. она вышла за пределы картографии, хотя, и сформировалась, и писалась по материалам и наработкам атласной картосемиотики. Приятным событием атласная семиотика может стать в прикладной семиотике, а точнее, в медиа-семиотике.

Мини-фотоатласы или юбиквитные фотоатласы еще не стали массовым продуктом, но поиски новых тематических направлений продолжаются. Пока они еще не востребованы ни научным, ни ВУЗовским, ни предпринимательским сообществами и назаслуженно остаются на правах хобби-занятий и увлечений.

Свою признательность автор выражает рецензенту, д.г.н. В.В. Рудскому (Москва) за ценные и критические замечания и некоторые, учтенные пожелания.

Дрезден, декабрь 2016 г. А.Володченко

Глава 1. Смена вех в картосемиотике или от семиотики карт к семиотике атласов

XX-й век останется эпохальным веком для технологической картографии. Во второй половине XX-го века начался переход от аналоговой картографии к цифровой. Такой процесс характеризовался технологическими преобразованиями и тенденциями.

В теоретико-семиотическом плане картография оставалась в поляризованном идеологическом пространстве (до 1990-х годов). Приоритет технологий (ГИС-технологий) над теорией сохранился, а печатные карты стали вытесняться картографической визуализацией.

В 1960-х годах начала формироваться картосемиотика с акцентом на исследования картографических знаковых систем и языка карт. В таких исследованиях второй половины XX-го века доминировали картографические или картные традиции.

XX век вошел в историю картографии и ее теории, и как период зарождения и формирования концептуального движения. Однако теоретические концепции картографии XX века использовали только карту как предмет моделирования и исследования. Атласы, глобусы и другие картосемиотические модели назаслуженно выпадали из рассмотрения.

1 1. Процесс девальвации картографии

В современной картографии имеют место разные процессы. Процесс „девальвации“, новый процесс, который надо увязывать с утратой позиций картографии как научной и учебной дисциплины при переходе к компьютеризации процессов создания карт и к информационным технологиям (ИТ). Здесь следует отметить один интересный факт. В начале 1980-х годов К.А. Салищев, автор многочисленных теоретических «схваток» по картографии, дал критическую оценку позиции Л. Ратайского (L.Ratajski) и Д. Моррисона (D. Morrison) на 6-ой МКК в Оттаве в 1972г. Эта позиция рассматривала «картографию как часть информатики или новой обширной науки коммуникации»; и далее «под призывами к широкому использованию достижений научно-технического прогресса (в частности, ЭВМ и автоматики) и освобождению картографической деятельности от географической опеки скрывалось низведение картографии на уровень голой техники, безразличной к содержательной ценности картографической информации» (Салищев 1982). Действительно, становление картографии как научной дисциплины в 1960-х и 1970-х годах сопровождалось снятием геодезической и географической опеки. Но сегодня уже никто не спорит о том, что картография сама нашла себе опеку и присоединилась к геоматике или геоинформатике. При этом,

картогрфия как бы разделилась на два мира: аналоговый и цифровой. Цифровой мир уже потеснил аналоговый мир и вместе с информационными технологиями ведет картографию к информационной ассиметрии, т.е. к доминированию визуализации.

Девальвация картографии затронула и ее квалификацию (Володченко, Рудский 2014). Современная Европа находится под влиянием глобальных тенденций и заимствований. На основе Болонского заявления (1999 г.) страны европейского союза поэтапно перешли к 2011 г. на трехступенчатую систему академических степеней в обучении и квалификации: бакалавр, мастер (магистр) и доктор наук (Ph.D). Однако профессия картографа во многих индустриально-развитых странах исчезает или уже исчезла.

Немецкое картографическое общество сегодня дискутирует вопросы своего будущего на базе слияния с геодезией, фотограметрией и дистанционным зондированием. Получает развитие коньюктурность или стихийность в картографии. Нагладный пример в институте картографии Дрезденского технического университета (ТУ Дрезден), где за временной отрезок 1991-2015 гг. из четырех профессорских мест осталось только одно.ТУ Дрезден был единственным университетом в ГДР и потом в Германии, где готовили дипломированных специалистов по картографии (5-и летнее обучение). С 2008г. началась подготовка бакалавров по картографии (3-х летнее обучение), а значит пятидесятилетняя традиция подготовки дипломированных картографов в Дрездене (1957-2007 гг.) канула в лета. Неожиданно канула в лета и университетская подготовка бакалавров по картографии в ТУ Дрезден. В 2013 г. институт картографии прекратил набор студентов-картографов. Картографов будут готовить только специальные ВУЗы (Fachhochschule) в Берлине, Дрездене, Карлсруэ и Мюнхене. Таким образом, Германия скатилась на уровень 1990-х годов по подготовке своих картографов. Почему университетский картографический "Титаник" Германии ушел "на дно"? Немецкий картографический эстеблишмент такие вопросы не ставит и не дискутирует на страницах журнала "Kartographische Nachrichten".

Переход на прерывистое (3+2), трехгодичное (бакалавр) и двухгодичное (магистер/мастер) образование и полный отказ от сквозного пятилетнего высшего образования специалистов (5 лет) в картографии было на мой взгляд ошибочным решением для европейских университетов. Здесь мне лично представляется, что ВУЗовская картография имеет мало шансов на соперничество с геоинформатикой/геоматикой, а также на выживание в глобально-интегральном геоинформационном пространстве.

Как реальный свидетель трех общественных формаций (коммунистической в СССР, социалистической в ГДР и капиталистической в ФРГ) могу констатировать, что государственный сектор имел и имеет огромное влияние на картографию (напр., на финансирование производства, науки, образования и т.д.). Однако, во первых, карто-

графия как и многие гео-дисциплины не принадлежит к элитным дисциплинам (генетика, медицина и т.д.) и поэтому, во вторых, не претендует на солидные госдотации при рыночных отношениях. Финансовые и энергетические кризисы также не проходят мимо госбюджетов.

*О названиях институтов и кафедр***.** В названиях институтов и кафедр картографии проявляется ее независимость. В 1990-х годах некоторые кафедры картографии были переименованы в кафедры картографии и геоматики или геоинформатики. Сохранит ли картография с новыми названиями свое лицо? Вопрос не простой, как это кажется и будет решаться в каждом ВУЗе и в каждой отдельной стране по-разному.

Сегодня никто уже не спорит о том, что картография сама присоединилась к геоинформатике. Стратегические планы Международной картографической ассоцоации (МКА) на 2003-2011 гг. и 2011-2015 гг. четко определили поле деятельности картогртафии с ГИС. Альтернативы информационным технологиям нет, но именно они привели картографию к «неравному браку» с ГИС и геоинформатикой.

В 2008 г. институт картографии ТУ Дрезден также сменил свое название на институт картографии и гео-медиатехники. Смена названий увеличивает вероятность для картографии раствориться в других науках и дисциплинах и таким образом потерять свою самобытность. Институт картографии имел шанс получить впервые в мире название института картографии и картосемиотики, но не использовал его в 2008 г. Руководство института взяло ориентир на технику и технологию и 3-х летнее обучение бакалавров (т.е. «техников»), но и набор бакалавров был так же прекращен в 2013 г.

Европейские ВУЗы тоже переживают трудное, кризисное время: традиционные госсубсидии сокращаются, а приватные субсидии не возрастают. Позиция МКА в последние 20-25 лет относительно университетского обучения также не оставила заметных следов и активностей. Какого-то особого влияния МКА на картографию в университетах не следует ожидать и во второй декаде XXI века.

О теоретических позициях. 1990-е годы высветили один интересный парадокс современой картографии – у нее нет дисциплины, которая занималась бы исследованием и изучением разнообразных, как традиционных, так и электронных картосемиотических моделей (карт, атласов, глобусов, анимаций и т.д.) и внедрением картосемиотических знаний в учебный процесс.

В конце XX века зародилась «новая картосемиотика». Концептуально она перешла с карто-центристских позиций (с фокусом исследования на карту) на мультимедиальные картосемиотико-модельные позиции, но она пока еще не востребована современным обществом.

В рамках картосемиотики неоднократно ставились вопросы, в которых дискутировалась компетенция картографии относительно атласов, атласно-тематических (туристических, экологических и других) информационных систем, геопорталов и т.д. как элемента новой электронной культуры и новых информационных ресурсов. Аспекты осмысления и изучения веб-картографии и геопорталов также необходимо рассматривать с общих теоретико-картографических и картосемиотических позиций.

С теоретических позиций в первой декаде XXI–го века отмечены интенсивные методические и прикладные наработки, которые высветили новые парадигматические изменения в методической цепочке от картного (или картографического) к картосемиотическому и к перспективному мета-картосемиотическому методу исследований и приобретению пространственных знаний. Такие наработки прошли на стыке картографии и картосемиотики в рамках атласной, экологической и туристической картосемиотик и дали мощный толчок к обоснованию и формированию нового концептуального подхода или построения в картографии – метакартосемиотике. Однако теоретические исследования позволяют только отследить определенные тенденции и процессы «девальвации» в картографии. Процесс «девальвации» картографии идет в разных странах по-разному и охватывает те страны, где есть что «девальвировать». Этот процесс не опасен картографиям тех стран, где госсектор контролирует ситуацию и субсидирует картографическое образование. Однако сам процесс уже пошел и очень интенсивно.

1.2. От картографии к семиотике карт

Картосемиотические активности имееют свои корни и традиции. Они неразрывно связаны с пионерами картосемиотики М.К.Бочарова, А.Ф.Асланикашвили и Ж. Бертэна, которые своими новаторскими публикациями заложили в конце 60-х годов прошлого столетия новое теоретическое направление и новую дисциплину в картографии. Это были годы становления европейской картосемиотики, проходившей в поляризованном и идеологическом пространстве

Михаил Кузьмич Бочаров (1914-1997гг.), доктор технических наук, профессор, полковник в отставке, автор более десятка книг, в том числе: Математические основы дешифрирования аэроснимков леса (1962), Методы математической статистики в географии (1964), Проблемные аспекты теории информации (1975), Наука управления - новый подход (1990), а также широко известная и ставшая библиографической редкостью монография "Основы теории проектирования систем картографических знаков" (1966). Как представитель военной картографии, М.К.Бочаров находил поддержку не у многих ВУЗовских картографов за свои новаторские идеи по обнов-

лению картографии как науки, за точку зрения на предмет карты как картографическую форму передачи информации и т.д. Значение его монографии с новыми информационными и семиотическими идеями на мой взгляд не заслуженно и сознательно принижалось (см. Салищев 1978). Автору посчастливилось переписываться и провести интервью с М.К.Бочаровым. Часть этого интервью было включено в сборник Картосемиотика 6 (Интервью... 1995). Оно оказалось последним интервью М.К.Бочарова, которое можно рассматривать как концептуальное картосемиотическое завещание.

Бертэн, Жак (Bertin, Jacques, 1918-2010 гг.), известный французский географ и картограф. В 1954г. основал и возглавил в Париже "Laboratoire de Cartographie", а познее стал директором "Laboratoire de Graphique de l'Ècole des Hautes Études en Sciences Sociales". Под его руководством в 1960-е годы было проведено фундаментальное исследование по использованию и выбору графических средств изображения в географических науках. В 1967г. вышла солидная монография "Sémiologie graphique" (Bertin 1967). Немецкое издание этой книги под названием "Graphische Semiologie: Diagramme, Netze, Karten" (Bertin 1974) увидело свет в 1974г, а на английском языке в 1983г. К сожалению, русское издание этой книги пока не планируется.

Графические переменные Ж. Бертэна или система визуальных (графических) переменных применительно к традиционным (бумажным) картам, сетям (сеткам) и диаграммам стали уже классическим примером в картосемиотике. Выдающиеся картографические и картосемиотические заслуги Ж. Бэртэна отмечены в 1993 г. медалью Меркатора Немецкого общества картографии.

Александр Федорович Асланикашвили (1916-1981гг.), известный грузинский географ и картограф, член-корреспондент АН ГССР, профессор и зав. кафедрой картографии и геодезии Тбилисского госуниверситета с 1973 по 1981гг. своими трудами "Картография. Вопросы общей теории" и "Мета-картография. Основные проблемы" заложил основы метакартографической концепции.

А.Ф. Асланикашвили теоретически обосновал семиотические аспекты языка карты. Кроме трех общепринятых в семиотике разделов - синтактики, семантики и прагматики, он исследовал еще один аспект - сигматику, которая изучает отношения между знаками и конкретными объектами, которые знаки означают. Рассматривая синтактические отношения картографических знаков, А.Ф.Асланикашвили предложил интерпретацию синтактической модели идеальной карты. Исследования семиотических структур были по сути первыми картосемиотическими исследованиями такого рода.

В 1999 г. известный японский картограф, вице-президент Международной картографической ассоциации (МКА) и председатель комиссии «Теоретические поля и дефиниции в картографии» Тоситомо Канакубо издал «Мета-картографию» А.Ф. Асланикашвили на японском языке (Aslanikashvili 1999). Перевод «Мета-картографии» с русского на английский был заблокирован в свое время К. А. Салищевым.

1970-е и 1980-е годы дали целый ряд последователей картосемиотики. Л.Ратайский, Я.Правда, Х.Шлихтманн, А.А. Лютый, А. Володченко, Ч. Хюсси и др. внесли достойный вклад в продолжение европейских картосемиотических традиций. Однако, это были еще одиночные и разобщенные формы аккумуляции картосемиотических знаний.

В1990-е годы особенно высветились новые картосемиотические традиции, проявившиеся в издательско-интеграционной деятельности, институционализации и обучении. Международный корреспонденц-семинар и сборник "Картосемиотика" (под ред. Я. Правды и А. Володченко) в период 1991-1995гг. дали новые импульсы и наработки по семиотике карт. Одновременно они объединили европейских картосемиотиков в неформальном виде. В 1998 г. Международный корреспонденц-семинар продолжил свою работу как сборник «Дискуссионные статьи по картосемиотике и теории картографии» (под ред. А. Володченко и Х. Шлихтмана).

К середине 1990-х годов картосемиотика проявлялась в различных формах, а ее дефиниции отражались как с позиций картографических, так и некартографических традиций. Картосемиотику можно рассматривать как новое направление в картографии или интегральную отрасль знания, изучающая разнообразные картосемиотические модели с целью приобретения новых пространственно-временных знаний или ревитализации забытой пространственной информации. Избранные монографии по семиотике карт в период 1980-1999 гг. показаны в таб. 1-1.

Таб. 1-1 Избранные монографии по семиотике карт в XX веке (Wolodtschenko 2011)

Автор, год	**Название монографии**
Лютый А.А.(1988)	Язык карты: сущность, система, функции. Москва 1988.
Pravda, J.(1990)	Zaklady koncepcie mapoveho jazyka. Bratislava 1990.
Володченко А.(1993)	Проблемы языка карт и картосемиотика. Дрезден 1993.
Kekelia D.I.(1995)	Cartosemiotics. Tbilisi 1995 (in Georgian).
MacEachren, A.(1995)	How Maps Work. New York and London 1995
Neytchev, P.(1997)	Jezyk czy kod kartograficzny? University of Warsaw 1997.
Володченко А.(1997)	Картосемиотика и доисторические карты. Барнаул-Дрезден 1997.
Hussy, C.(1998)	La Carte, un Modele, un Langage. Geneve 1998.
Schlichtmann, H.(Ed. 1999)	Map Semiotics Around the World.) Regina, ICA 1999
Wolodtschenko, A. (1999)	Kartosemiotische und konzeptionelle Aspekte der 1990er Jahre. Dresden 1999.

С середины 1990-х годов в картосемиотике наметился тренд в ее дифференцировании на общую (теоретическую) и прикладную. Вопросы изучения структурных свойств и особенностей разообразных картосемиотических моделей занимают особое место в прикладной картосемиотике. Очень многообещающим может стать и раздел прикладной картосемиотики - картографическая онтологии, связанный с получением пространственно-временных знаний, например, при решении специальных или стратегических задач в кризисных или не стандартных ситуациях. Здесь имеет смысл говорить и о менеджменте картосемиотических знаний как совокупности форм выделения, отбора, организации, многократного использования и упорядочивания пространственно-оперативных (стратегических) знаний, полученных с разнообразных картосемиотических моделей и необходимых для реализации и/или функционирования специальных акций. К таким специальным акциям можно отнести проведение предвыборных кампаний в сфере политических технологий или широкомасштабных военных учений, специальные антитеррористические действия, спасательные операции в районах катастроф и стихийных бедствий и т.д.

1.3. От картографического метода к картосемиотическиму методу

Картографический метод исследований (КМИ) был декларирован во второй половине прошлого столетия в Советском Союзе как новый раздел картографии, в котором рассматривались проблемы использования карт в научной и практической деятельности (Берлянт 1988). Приоритет в развитии этого направления принадлежал географо-картографической школе Московского университета им. М.В.Ломоносова. Это направление развивалось в советское время, принадлежит по-праву этому времени и оставило заметный след в советской картографии.

Картосемиотический метод исследования - новый раздел на стыке картографии, семиотики и смежных дисциплин или отраслей знаний, в котором изучаются проблемы использования разнообразных картосемиотических моделей и приобретения новых или обновления старых пространственных знаний по ним. Новое ключевое понятие в картосемиотике, которое потеснило в терминологическом пространстве, а затем, с последующей аккумуляцией в методическом плане, и сам картографический метод исследований.

Картосемиотический метод формирует одно из новых направлений по изучению языка топографических, тематических и специальных карт, языка картоидов, анимаций и других картоподобных изображений. Его становление как нового направления открытого типа, не замыкающееся на какую-то одну теорию или догму, проходит в рамках картосемиотики. Он принадлежит к числу тех, немногочисленных новых направлений в исследовательской деятельности в картографии, который получил свой

статус не в модных и конъюктурных картографических технологиях; он рождался на стыке теоретической картографии и семиотики.

В отличии от «метода исследования карт для познания изображенных на них явлений» или картографического метода исследования (Берлянт 2001), картосемиотический метод не замыкается только на карты, а охватывает все виды картосемиотических моделей (традиционные и электронные карты, атласы, глобусы, картоиды и т.д.). Надо также отметить, что картосемиотический метод не является приоритетом только картографов для работы как с традиционными (бумажными), так и с электронными (виртуальными) картосемиотических моделями; он включает как картографические, так и некартографические традиции, например, в лингвистике, литературоведении, медицине, филателии и т.д.

1.4. О мета-картосемиотике

XX век вошел в историю картографии как период зарождения и формирования концептуального движения. В этом движении теоретической картографической мысли достойное место занимают картоязыковые концептуальные построения. Они опираются на представления о картографической знаковой системе как особом языковом построении для целей коммуникации, моделирования и познания (Лютый 1988, Wolodtschenko 1999).

В 1999г. в Оттаве на XIX-й Международной картографической конференции (МКК), была образована новая комиссия "Теоретическая картография", которую возглавил А.Володченко. На период 2003-20011гг. комиссия фокусировала свою работу по таким направлениям: картосемиотика, языки карт, когнитивные процессы в картографии и терминология.

В 2001 г. неожиданно умирает А.А. Лютый, член комиссии "Теоретическая картография». Это была огромная потеря для картографии России, комиссии «Теоретическая картография» и для картосемиотики. А.А. Лютый внес огромный вклад в теорию языка карт. В 1980-х годах он предложил концепцию-гипотезу картографии как науки, картономию - стержня интеграции современных теорий. Новая концепция (Лютый 1988) послужила тем теоретико-концептуальным локомотивом, который осуществил прорыв «картоведческого застоя» в советской картографии 1980-х годов. Для того застойного времени это было довольно смелое действие, которое проходило в русле реальных перемен в теоретической картографии и опиралось на предыдущие концептуальные «инакомыслия» М.К. Бочарова, А.Ф. Асланикашвили, Л.Ратайского и т.д. Картономическая концепция задала также ориентиры и новой парадигме картографии - феноменологической. К сожалению, она прорисовалась только в контурах, которые нам оставил А.А. Лютый. Картономическая концепция фокусиро-

валась только на картах, оставив без внимания атласы, глобусы и т.д. Еще один важный момент, который выпадает из семиотического рассмотрения в концепции - это фотокарты, их структурнные, модельные и др. свойства. Иконические изображения (фотографические, сканерные, радарные и др.) и их интерпретацию не изложить, одним языком математической графики или только языком графической коммуникации. Некоторые положения картономии нуждаются в совершенствовании.

Картосемиотика XX-го века еще оставалась на карто-центристских позициях, а «новая картосемиотика» или мета-картосемиотика XXI-го века начала выходить на новые концептуальные и методические рубежи. В первой декаде XXI–го века прошли интенсивные методические и прикладные наработки на стыке картографии и картосемиотики в рамках атласной, экологической и туристической картосемиотик. Они дали мощный толчек к обоснованию и формированию нового концептуального подхода или построения – метакартосемиотике. Следует отметить, что именно прикладная картосемиотика высветила и наметила новые парадигматические изменения в методической цепочке от картного или картографического (КМ) к картосемиотическому (КСМ) и далее, к перспективному мета-картосемиотическому (Мета-КСМ) методу исследований (рис.1-1).

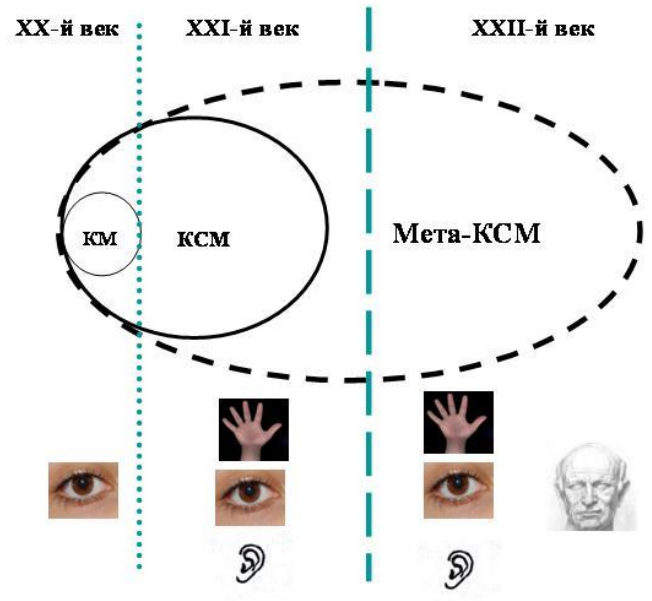


Рис. 1-1 Методическая цепочка КМ-КМС-Мета-КМС (Wolodtschenko 2011)

Метакартосемиотика может стать новым концептуальным «маяком». Эта концепция обладает огромным потенциалом и способна послужить основой для формирования нового поколения картосемиотических концепций в геоинформационном пространстве.

Метакартосемиотику можно рассматривать и как новую дисциплину, которая изучает семиотику прикладных картосемиотик (экологическую, атласную, туристическую и т.д.) с картографическими и не картографическими традициями.

1.6. О семиотике фотоатласов

Семиотика фотоатласов (иконических атласов) формируется как междисциплинарное направление в исследовании и создании разнообразных электронных и не электронных фотоатласов с картографическими и некартографическими традициями. Структурная модель семиотики фотоатласов представлена в таб. 1-2. При создании и использовании разнообразных фотоатласов можно выделить две основные группы пользователей – специалистов/экспертов и любителей.

Таб.1-2 Структурная модель семиотики иконических атласов

Семиотика фотоатласов		
С картографическими традициями		Вне картографических традиций в медицине, искусстве, туризме и т.д.
Фотоатласы (аэро/космофото-атласы)	Гео-панорамные атласы	Иллюстративные атласы: атласы фотографий, рисунков, панорам и др.

Интересное будущее ждет экспертов и любителей мини-фотоатласов на базе мобильных устройств типа смартфонов и планшетов. Семиотика иконических мини-атласов почти не разработана и ждет своего исследования. В главах 3 и 4 будут представлены новые методические наработки относительно фотоатласов как образно-картинных семиотических моделей и новый мета-проект «Iconic Atlassing».

Глава 2. Атлас как мета-семиотическая модель

2.1. Картографические и некартографические дефиниции атласов

Считается, что первые атласы появились в виде собрания географических карт. Потом появились портоланные атласы - особые атласы морей. Позднее возникли исторические, геологические, климатические атласы, атласы звездного неба, атласы планет и т.д. Фламандский картограф Г. Меркатор впервые употребил термин «атлас» к своему собранию карт в 1595 г.

Понятие «атлас»» относится к числу фундаментальных понятий в картографии, подразумевает собой совокупность или собрание карт и традиционно связано с моделированием свойств и связей геосистем посредством карт. В.Г. Чуркин (1974) констатировал, что «атлас вполне определяется как картографическое произведение, содержание которого, раскрывается во многих картах». А.М. Берлянт (1988) определяет атлас как систематическое собрание карт, выполненных по общей программе как единое целостное произведение. К.А. Салищев (1982) считал географический атлас «системным собранием географических карт, выполненным по общей программе как целостное произведенеие». Т.Г. Сваткова (2002) определяет атлас так: «Атлас - это географическая энциклопедия, концентрирующая знания и представления о местности и жизни общества».

Имеются также некартографические дефиниции атласа. В толковом словаре Ожегова, Шведовой (1992) атлас определяется как сборник таблиц, карт или специальных рисунков. В. Штамс (Stams 1983) дает следующее определение атласу: систематическое собрание графических и/или табличных изображений, как правило, в книжной форме Семиотическая дефиниция атласа по Wolodtschenko (2013, 2014) характеризует атлас как аналоговую или цифровую (электронную) модель знаний, построенную и представленную в семиотической системе координат метапеременных (текст/фото/карта). Атлас рассматривается как системная информационно-семиотическая, статико-динамическая модель накопленных знаний в гибридной (текстовой-фото/графической-картной) форме .

А какую дефиницию имеет юбиквитный фотоатлас? Это мини-атлас, построенный и/или представленный как иллюстрационно-семиотическая модель с доминированием фото/графической информации и доступный пользователю мобильного устройства (напр., планшет или смартфон) в любом месте и в любое время. Его аналоговым «побратимом» является карманный фотоатлас.

В фотоатласах может доминировать фотографическая информация с картографическими или некартографическими традициями. В таком контексте фотоатлас с некартографическими традициями рассматривается в широком функциональном, тематическом и многопрофильном диапазоне, а не как систематическое собрание карт.

2.2. Классификация атласов как семиотических моделей

Любая классификация устанавливает систему упорядоченных групп объектов или явлений в определенном пространстве понятий и признаков. Классификация атласов может выполняться по различным признакам. Возможны разнобразные варианты выделения атласов по содержанию, назначению, территориальному признаку, формату и т.д. Наиболее детально классификация традиционных (аналоговых) атласов была представлена в работе (Чуркин 1974), в которой приводятся пять групп классификаций: по структуре, по тематике, по территории, по назначению и смешанная. Следует отметить, что единой классификации атласов нет.

Имеются также попытки типизировать электронные атласы, в которых выделяются новые типы. Характеризуя электронные атласы как удачную альтернативу бумажным, А.М.Берлянт (2001) выделяет пять типов электронных атласов: вьюерные, интерактивные, аналитические, ГИС- и Интернет-атласы.

Таб. 2-1 Семиотическая классификация атласов (Wolodtschenko 2011)

Классификация атласов							
Атласы карт		Атласы иллюстраций, фотоатласы		Атласы текстов		Атласы, комбинированные	
(карты доминируют, 50% и больше)		(иллюстрации доминируют, 50% и больше)		(тексты доминируют, 50% и больше)		(комбинация карт, иллюстраций и текстов)	
стати-ческие	динами-ческие	стати-ческие	динами -ческие	стати-ческие	динами -ческие	стати-ческие	динами-ческие

В работе Wolodtschenko (1999) был рассмотрен вопрос выделения картографических (картосодержащих или картных) и некартографических атласов. С семиотической точки зрения все атласы можно разделить на четыре группы (таб. 2-1): атласы карт, атласы иллюстраций (фотографий), атласы текстов и атласы комбинированные, в которых будут доминировать визуальные семиотические метапеременные (текст, иллюстрация, карта), а также другие дополнительные акустические переменные как озвученный текст, музыка, отдельные звуки-сигналы и

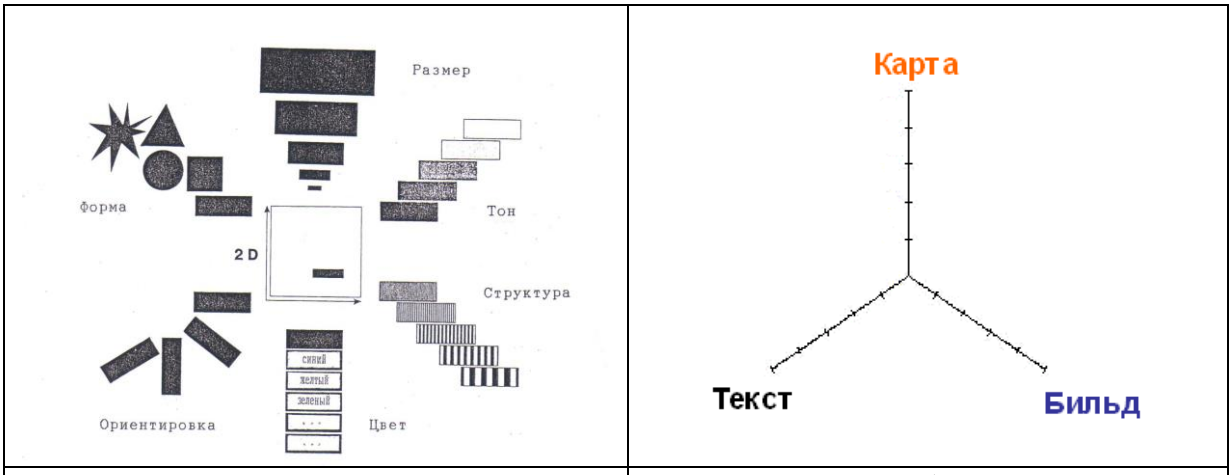
т.д. (Wolodtschenko 2011). Такая классификация атласов специфицирует семиотические метапеременные и разделяет картографические и некартографические традиции при создании любых атласов.

2.3. Семиотическая «система координат» метапеременных

Под руководством известного французского географа и картографа Ж. Бэртэна в 1960-е годы было проведено фундаментальное исследование по использованию и выбору графических средств изображения в географических науках. Его монография «Sémiologie Graphique. Les diagrammes, les réseaux, les cartes, Paris, La Haye, Mouton, Gauthier-Villars» (Bertin 1967) заняла достойное место в картосемиотике.

Графические переменные Ж. Бэртэна или система визуальных (графических) переменных применительно к традиционным (бумажным) картам, сеткам и диаграммам стали уже классическим примером в картосемиотике XX века. К шести графическим переменным (по Ж. Бэртэну) относятся форма, размер, ориентировка, цвет, внутренняя структура и тон (насыщенность).

После более 50-и лет развития синтактических принципов и логических правил употребления графических изобразительных средств графическая семиотика XX века перешла в мультимедиальную семиотику XXI века, а шесть графических переменных получили концептуальное и методическое продолжение через 3-х осную систему координат нформационно-семиотических мета-переменных (Wolodtschenko 2007). На рис. 2-1а представлены шесть визуальных (графических) переменных и трехосная информационно-семиотическая система координат мета-переменных (рис. 2-1б). Систему медиальных (визуальных) компонентов формируют карта, текст и иллюстрация/бильд как мета-переменные.



а	б

Рис. 2-1 (а) - Визуальные (графические) переменные (Bertin 1967); (б)- Информационно-семиотическая система координат мета-переменных (Wolodtschenko 2007)

Любой атлас является одним из видов (карто)семиотических моделей, композиционно построенных в системе координат мета-переменных. Атласы аккумулируют в структурно-модульной форме пространственно-временные знания о Земле или ином теле (напр., небесном, человеческом и т.д.) с их реальными и/или фиктивными объектами и явлениями. В атласном дизайне различают статические и динамические мета-переменные, а так же локальные (относительно страницы или листа атласа) и глобальные (относительно одного атласа или группы/серии/собрания атласов).

На базе мета-переменных реализутеся «портретирование» любого атласа как новая форма (мета)семиотического изучения, тематико-модульного анализа и презентации любого атласа. «Портретирование» содержит вычлененную, синтезированную и сгенерированную мета-информацию по одному или нескольким конкретным атласам (томам) как семиотическим моделям. Результатом такого «портретирования» может быть аналитическая работа/проект или новый атлас об атласе/атласах как экспертизный мета-атлас.

Почему атлас попал в семиотический визир? Картосемиотика породила атласную семиотику, а та в свою очередь дала новую, семиотическую классификацию всех атласов и, по сути, дала паритетное право на признание картных, текстовых, иллюстративных и смешанных атласов. Атласная семиотика отменила абсолютизм картных атласов и открыла новые возможности для создания бильдатласов или фотоатласов и развитию «Iconic Atlassing» или иконического атлассирования.

Фотоатлас как юбиквитно-информационный документ еще не достаточно изучен семиотически при создании гибридного образа обстановки или среды и виртуальной реальности при использовании мультидисплейных устройств.

Фотоатлас обладает огромным потенциалом по созданию как гомогенных, так и гетерогенных моделей или гибридных и не гибридных (ТЕКСТ-КАРТА-БИЛЬД/ФОТО), производных и не производных семиотических построений.

Глава 3. Фотоатласы и атлассинг

Понятие атлассинг (с анг. atlassing) или атлассирование - новое понятие в атласной семиотике и картографии. Контрастные отношения «atlassing vs. mapping», «атлас вместо карты» или «от юбиквитного картирования к юбиквитному атлассированию» были впервые представлены и дискутировались на международной конференции «AutoCarto 2012» в г. Колумбус/штат Огайо, США (Wolodtschenko 2012, http://www.cartogis.org/autocarto-3.php). Такие контрастные тезисы документируют и рефлектируют новый этап в семиотическом развитии е-атласов. Атлассинг или атлассирование не отрицает картографирование, а включает его в себя и задает свое место в иерархической структуре семиотических моделей знаний. Термин атласинг (atlasing) с одним «с» применяется в нейрохирургии и исследовании мозга.

Атлассинг/Атлассирование - новое междисциплинарное направление в исследовании и создании е-атласов с картографическим и некартографическим профилем в семиотической системе координат и на семиотической классификационной основе. На рис. 3-1 показана структурная модель атлассинг-системы.

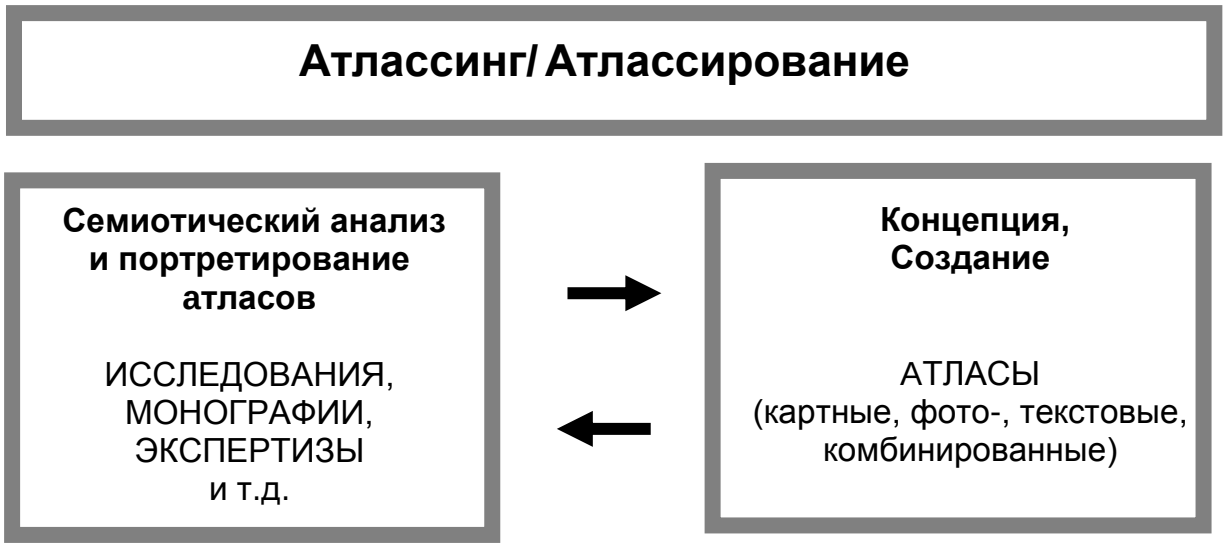


Рис. 3-1 Структурная модель атлассинг-системы (Wolodtschenko 2012)

Атлассинг или атлассирование можно рассматривать и как новый вид творческой деятельности, который включает анализ, «портретирование» и создание различных е-фотоатласов как основных или вспомогательных семиотических моделей знаний (Володченко 2013).

3.1. Иконическое атлассирование

Иконическое или образно-картинное атлассирование формируется как новое междисциплинарное направление в исследовании и создании специальных е-атласов, фотоатласов с картографическим и некартографическим профилем. Фотоатлас или иллюстрированный атлас - один из видов семиотических моделей в которых доминируют (более 50%) различные иллюстрации (рисунки, фотографии, диаграммы и т.д.). Иконическое атлассирование можно рассматривать и как новый вид творческой семиотической деятельности.

Чем отличается иллюстрированный атлас или фотоатлас от фотоальбома или фотогалереи? Отличие в семиотической «архитектуре». Любой фотоатлас включает Т(тематико) - М(модульную) конструкцию или Т-М архитектуру (Володченко 2006). Т-конструкция или вербальная (текстовая) основа содержания любого атласа состоит из названия/темы и системно-структурированного оглавления. Тематические рамки Т-архитектуры могут задаваться фиксированными или не фиксированными оглавлениями с универсальным, справочным или энциклопедическим (с задаными тематическими профилями: астрологическим, географическим, культурно-историческим, спортивным, статистическим, туристическим, экологическим и т.д.), или в фото-документационной форме.

М-конструкция базируется на трех семиотических мета-переменных: текст, карта и «бильд» (этот термин с немецкого означает фото, космоснимок, график, иллюстрация и т.д.) или на трехосной семиотической системе координат мета-переменных.

В свою очередь, мета-переменные могут содержать свои специфические информационные подмодули. Например, мета-переменная фото/бильд может содержать основные и вспомогательные фотографии, состоять из отдельных фотографий или комбинации нескольких (двух, трех и т.д.) фотографий.

Фотоальбом или фотогалерея представляет как правило, колекцию различных фотографий и имеет таким образом моно-модульную конструкцию из фотографий. Любой фотоальбом или фотогалерея может служит базовым источником или поставщиком фотографий для фотоатласа.

3.2. Структурно-семиотические особенности фотоатласов

В структурировании фотоатласов можно выделить три основных подхода: модульный, тематический и слайдовый. Для первого подхода характерно структурирование одного фотоатласа или группы фотоатласов с выделением информационно-семиотических модулей и субмодулей. Такие модули можно рассматривать как самостоятельные части любого фотоатласа, группы/серии фотоатласов и даже целого собрания фотоатласов (Володченко 2006).

При втором подходе структурирование фотоатласа выполняется по его тематической составляющей, т.е. по составу и соотношению тематических разделов в оглавлении.

Третий подход позволяет выделить структурно-содержательные модели фотоатласов и служит для количественной оценки потенциала фотоатласов. Некоторые примеры модульного, тематического и слайдового структурирования будут описаны ниже.

Мультимедийная модульная структура фотоатласа. На примере иллюстративного атласа «XIX Байкальская Всероссийская конференция 2014» будут рассмотрены три мультимедийные модульно-структурные модели атласа.

Фотоатлас «XIX Байкальская Всероссийская конференция 2014» относится к событийным атласам и состоит из базисного фотоатласа (первый уровень) и трех приложений (второй уровень). Базисный фотоатлас представляет собой двухдисплейную оформительскую конструкцию из 32 слайдов. Второй мультимедийный модуль (уровень) формируют три приложения (круговые видео гео-панорамы о. Байкал, хронологическая фотогалерея XIX-й Байкальской Всероссийской конференции и 5 авторских фотоальбомов). Все три приложения имеют гиперссылки:
http://rcswww.urz.tu-dresden.de/~wolodt/ATLAS/A1.pdf
http://www.neogeography.ru/conferences/baikal2014/
http://www.neogeography.ru/conferences/baikal2014/panorams/baikal_2014_1.html

Первая структурная модель (таб. 3-1) показывает наличие слайдов, круговых видео геопанорам и фотографий в каждом структурно-модульном уровне. Вторая структурная модель (рис. 3-2) иллюстрирует фотоатлас посредством своих титульных страниц/ слайдов. Третья структурная модель (таб. 3-2) показывает тематическую структуру и содержание оглавления данного фотоатласа.

Таб. 3-1. Гибридно-мультимедийная двух-уровенная модель фотоатласа «XIX Байкальская Всероссийская конференция 2014»

Базисный фотоатлас (первый уровень) 32 слайда (62 фотографий)		
(второй уровень)		
Приложение 1	**Приложение 2**	**Приложение 3**
Круговые гео-панорамы (3 видео)	Фотогалерея 7 временных сегментов/ дней 75 фотографий	5 фотоальбомов (5 авторов) 59 фотографий

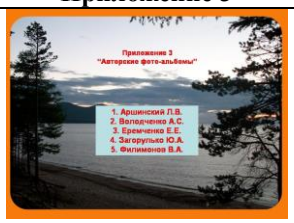
Базисный фотоатлас		
Приложение 1	**Приложение 2**	**Приложение 3**
		

Рис. 3-2 Структурная модель фотоатласа с титульными слайдами «XIX Байкальская...»

Таб. 3-2 Структурная модель оглавлений фотоатласа «XIX Байкальская...»

Базисный фотоатлас		
1. Введение 2. О конференции ИМТ-2014 3. Церемонии/процедуры и сессии 4. Культурная программа 5. Фотосюжеты участников конференции 6. Вместо заключения 7. Список авторов слайдов 8. Список авторов фотосюжетов Приложения 1, 2 и 3		
Приложение 1	**Приложение 2**	**Приложение 3**
Круговые геопанорамы Байкала 1. Зама (2009) 2. База «Кумуткан» Максимиха (2014) 3. Полуостров Святой Нос, отм. 1877 (2014) (Автор: Еремченко Е.Е.)	Хронологическая фотогалерея конференции с 1-го по 7-е июля (Автор: Еремченко Е.Е.)	Авторские фотоальбомы (5 авторов) 1. Аршинский Л.В. 2. Володченко А.С. 3. Еремченко Е.Е. 4. Загорулько Ю.А. 5. Филимонов В.А.

Тематическая структура оглавления фотоатласа. Для примера был использован событийный фотоатлас «Театр имени Макса Якоба» в г. Хонштайн, содержащий 16 слайдов. В таб. 3-3 представлено послайдовое оглавление фотоатласа, в котором доминирует раздел «75-лет кукольному театру в г. Хонштайн» (10 слайдов).

Таб. 3-3 Структурная модель оглавления фотоатласа «Театр имени Макса Якоба»

Оглавление фотоатласа	Слайд №	Кол-во слайдов
Титульная страница/ слайд	1	1
Оглавление	2	1
75-лет кукольному театру в г. Хонштайн	3-12	10
Карты Google Maps	13	1
Литература	14	1
Выходные данные фотоатласа	15	1
Об авторах фотоатласа	16	1

Профильно-слайдовая структура фотоатласа. Данная структурная модель фотоатласа «Театр имени Макса Якоба» в г. Хонштайн дополняет тематическую структурную модель в таб. 3-3. Рисунок 3-3 показывает три профильных уровня фотоатласа и их процентное содержание: «фасад» (12,5%), «содержательное ядро» (62,5%) и «приложения» (25,0%). Тематика фотоатласа представлена 13 фотографиями, которые формируют «содержательное ядро» фотоатласа.

Рис. 3-3 Слайдовый профиль фотоатласа «Театр имени Макса Якоба» в г. Хонштайн

На рис. 3-4 представлен слайдовый профиль двухдисплейного фотоатласа «Один день в заповеднике «Каменные могилы» (Володченко, Еремченко 2013), который включает три инфо-блока: «фасад» (I) из пяти слайдов (17 %), «ядро»(II) из 22 слайдов

(73 %) и «приложения»(III) из трех слайдов (10 %). Семиотический потенциал атласа содержит 55% -иллюстрации, 30% - карты и космоснимки и 15% - текст.

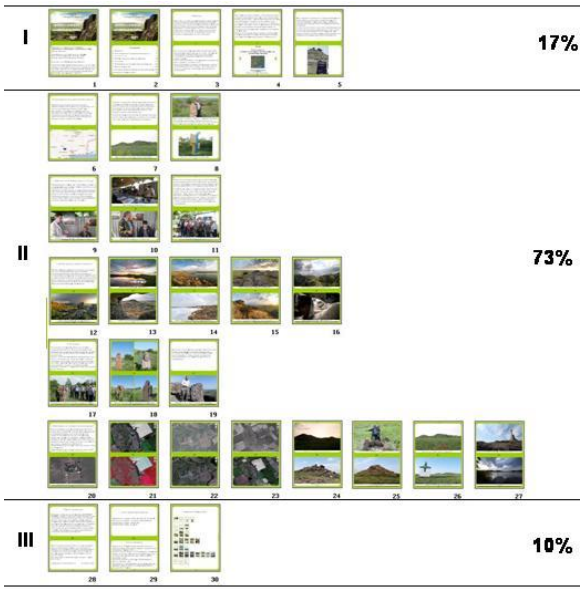


Рис. 3-4 Слайдовый профиль двухдисплейного фотоатласа (Володченко 2013)

Слайдовое структурирование фотоатласа. На примере нескольких иллюстративных фотоатласов будут рассмотрены слайдовые структурно-семиотические модели для одно- и двухдисплейных оформительских конструкций. Первый пример относится к однодисплейному фотоатласу «Театр имени Макса Якоба». Это событийный фотоатлас. Его макетно-слайдовая модель показана на рис. 3-5.

Рис. 3-5 Слайдовая модель (макет) фотоатласа «Театр имени Макса Якоба»

Фотоатлас включает 16 однодисплейных оформительских слайдовых конструкций: 11 слайдов с 20 фотографиями; текст на четырех слайдах и две карты из «Google maps» (один слайд). Слайдовая модель служит для количественной оценки потенциала фотоатласа и его последущего структурирования.

Семиотический потенциал фотоатласа в % составляет: 69% иллюстрации, 25% текстовая информация и 6% карты. На рис. 3-6 показан потенциал фотоатласа в диаграммной форме. В фотоатласе доминируют фотографии, которые дополнены коментариями. Две карты из «Google maps» служат для ориентирования в регионе.

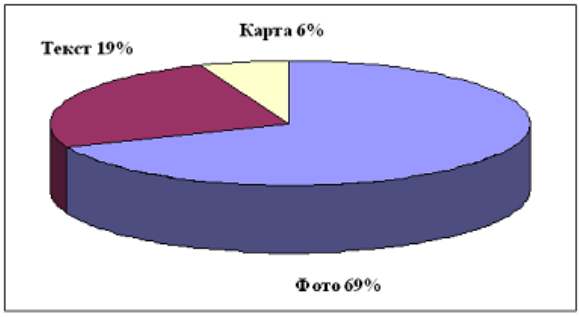


Рис. 3-6 Семиотический потенциал фотоатласа «Театр имени Макса Якоба»

Второй пример относится к двухдисплейному фотоатласу «XIX Байкальская Всероссийская конференция 2014», который принадлежит к событийным атласам и состоит из базисного фотоатласа и трех приложений. Базисный фотоатлас содержит 32 двухдисплейных слайда (рис. 3-7).

На 32 слайдах встречаются следующие оформительские комбинации метапеременных (фото, текст, карта): фото+фото (19 раз), фото+текст (10 раз), фото+фотокарта (2 раза) и текст+текст (1 раз).

Семиотический потенциал фотоатласа (рис. 3-8) составляет в %: иллюстрации - 78%, текстовая информация - 19% и фотокарты – 3%.

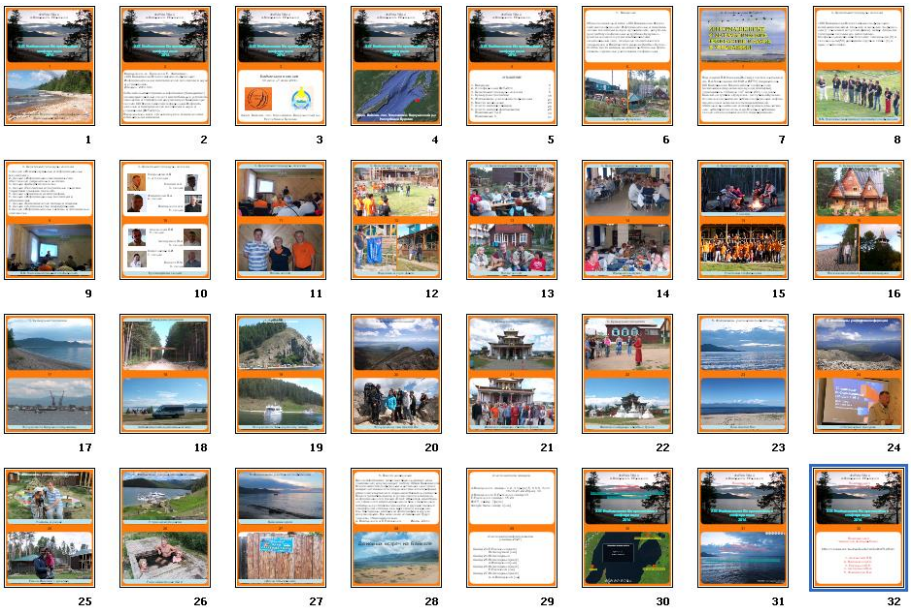


Рис. 3-7 Слайдовый макет двухдисплейного фотоатласа «XIX Байкальская...»

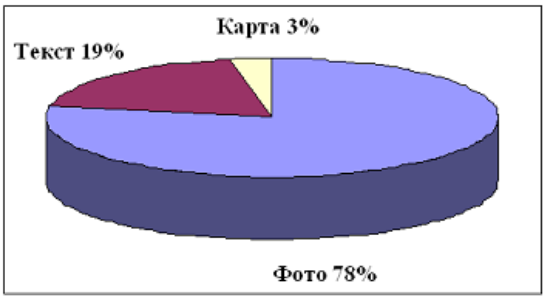


Рис. 3-8 Потенциал двухдисплейного фотоатласа «XIX Байкальская...»

Структурная модель порождающих фотоатласов. Для примера был взят фотоатласный рождественский проект «Weihnachtsgrüße 2016», который будет описан в разделе 3.3.1. Проект включал создание исходного (базового) фотоатласа и двух порождающих или производных фотоатласов. Структурная модель показана в таб. 3-4.

Таб. 3-4 Структурная модель производных фотоатласов в рождественском проекте

Исходный (базовый) фотоатлас	Производный фотоатлас (1)	Производный фотоатлас (2)
Weihnachts-Bildatlas: Unser Weihnachtsgruß 2016 (Авторы: Володченко А. и К.)	Feedback- Fotoatlas: Weihnachtsgrüße 2016 (Автор: Володченко А.)	Feedback-Weihnachtsgrüße 2016. Fotoatlas für und mit ICA/IKV Kollegen (Автор: Володченко А.)

3.3. Производные фотоатласы

Производный фотоатлас дефинируется как один из семиотических видов атласов, который создается на основе другого атласа или атласно-подобной модели (напр., календаря, фотокниги, инфографики и т.д.). Два примера производных фотоатласов как новой картинно-образной формы представления информации будут рассмотрены в данном разделе. Первый фотоатлас относится к событийным фотоатласам, второй – к библиографическим фотоатласам.

3.3.1. Фотоатласный рождественский проект «Weihnachtsgrüße 2016»

Накануне рождественских праздников в 2016 г. у автора статьи возникла идея сделать фотоатлас под названием «Weihnachtsgrüße 2016» и в такой символической картинно-образной форме послать рождественский привет друзьям и коллегам по е-почте. Фотоатлас можно найти в интернете по адресу:
http://rcswww.urz.tu-dresden.de/~wolodt/BILD-ATLAS/Weihnachtsgruss-2016.pdf

Фотоатлас как рождественское послание и новая форма коммуникации неожиданно получил интересный отклик через ответы (в тексте и фотооткрытках) от моих друзей и коллег. Фотоатлас под названием «Weihnachtsgrüße 2016» породил

новый фотоатлас «Feedback -Weihnachtsgrüße 2016», который был сделан как ответ на исходный фотоатлас. В свою очередь, новый «feedback» – фотоатлас стал основой для второго производного фотоатласа, но только для моих коллег по Международной картографической ассоциации, которые прислали мне свои рождественские поздравления. Фотоатласный рождественский проект состоял из трех фотоатласов (базовый, рис. 3-9а и два производных, рис. 3-9б, в) и зафиксировал серию порождающих фотоатласов.

а б в

Рис. 3-9 Серия порождающих рождественских фотоатласов

Электронные рождественские (и новогодние) фотоатласы в форме поздравлений еще не столь известны и популярны как е-фотооткрытки. Это новая и интересная форма коллективных поздравлений и коммуникций. В своем рождественском поздравлении автору статьи, проф. Ф. Тэйлор из Канады назвал рождественские фотоатласы «A very innovative and impressive way to celebrate Christmas».

Е-рождественские и новогодние фотоатласы имеют хорошие предпосылки и шансы стать популярными и востребованными в современном коммуникационном обществе.

3.3.2. Библиографический проект

Библиографический проект был начат автором в 2015 г., а в 2016 г. он стал основным проектом года. Проект включал создание отдельных библиографических фотоатласов в соавторстве с Ю.Н. Голубчиковым, Г.Н. Тетериным, В.В. Рудским, Massimo Leone, Abraham Solomonick, Susan Petrilli, Augusto Ponzio, Hansgeorg Schlichtmann, а также двух производных библиографических фотоатласов как отдельных серий и коллекций. Соиздателем второй серии и коллекции библиографических фотоатласов была Сюзан Петрилли (S. Petrilli). В таб. 3-5 приводится список 11 библиографических фотоатласов и двух производных фотоатласов, выполненных в 2015-2016 гг. Отдельные библиографические фотоатласы были подготовлены на английском (5), немецком (3) и русском (3) языках. Фотоатласы можно найти по веб-адресу: http://rcswww.urz.tu-dresden.de/~wolodt/Biblio-ATLAS/

Таб. 3-5 Список отдельных и производных библиографических фотоатласов

№	**Библиографические фотоатласы**	Год/язык
1	Географ Юрий Николаевич Голубчиков и его монографии	2015/r
2	Selected semiotic books of Massimo Leone	2015/e
3	10 semiotische Bücher von Dr. Abraham Solomonick	2015/d
4	Геодезист Георгий Николаевич Тетерин и его монографии	2015/r
5	Der Atlas- und Kartosemiotiker Alexander Wolodtschenko und seine Publikationen	2015/d
6	Selected books in semiotics and philosophy of language of Susan Petrilli	2016/e
7	Selected books in philosophy of language and semiotics by Augusto Ponzio	2016/e
8	Geographic and cartosemiotic books of Hansgeorg Schlichtmann	2016/e
9	Illustrated Bibliography of the main works by Dr. Abrahan Solomonick	2016/r/e
10	Professor Viktor O. Schewtschenko und seine Publikationen	2016/d
11	Географ, эколог, путешественник Виктор Валентинович Рудский и его публикации	2016/r
	Производные библиографические фотоатласы- коллекции	
1	Bildatlanten-Sammlung. Bibliographische Serie I.	2016/e/d/r
2	Collection of Photoatlases. Bibliographic Series II.	2016/e/d/r

3.4. Мультимедийно – гибридные продукты

В даном разделе будут рассмотрены только два вида мультимедийных, гибридных продуктов (моделей), в которых тематический фотоатлас комбинируется с газетой/ газетной статьей и настенным/настольным календарем, и участвует в формировании новых форм гибридных продуктов: «газета плюс фотоатлас» и «календарь плюс фотоатлас».

3.4.1.Событийные фотоатласы и газеты

Первые проекты по созданию событийных фотоатласов как дополнение к газетным статьям или репортажам были апробированы и реализованы в 2014 г. Такие проекты характеризовали не только новую форму сотрудничества, но и появление новой формы гибридных медиа-продуктов: «газета плюс фотоатлас».

Один из проектов был посвящен открытию водно-термального парка в г. Бад Шандау, в Саксонии после наводнения в 2013 г. и включал репортаж в газете «Wochenkurier Pirna» и фотоатлас «TOSKANA THERME». Это было третье открытие парка. Первое открытие было в 2001 г., второе в 2004 г.

Второй событийный фотоатлас и репортаж в газете «Wochenkurier Pirna» (рис. 3-10 и 3-11) документировали юбилейный вечер 13 мая 2014 г. в г. Хонштайн по случаю 75-летия городского кукольного театра и присвоению ему имени «Театр имени Макса Якоба». Макс Якоб был основателем кукольного театра.

Событийные фотоатласы дополняют особо интересные тематические репортажи в ежедневной/еженедельной газете или журнале с помощью комбинации иллюстра-

тивных (фотографии или видео), текстовых и картных материалов и документируют различные природные и социальные факты, даты и события в семиотическом информационном пространстве.

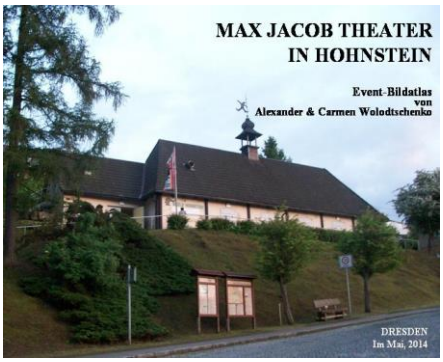


Рис. 3-10 Титульная страница фотоатласа

Рис. 3-11 Screenshot: http://www.wochenkurier.info/epaper/

3.4.3. Фотоатласы и календари

Создание гибридных продуктов (моделей), в которых тематический фотоатлас комбинируется по формуле «календарь плюс фотоатлас» началось в 2015 г. в рамках секции «Гео- и картосемиотика», Немецкого семиотического общества. Руководители секции, геолог Моника Хух (Dipl.-Geol. Monika Huch) и автор данной статьи были соавторами первого совместного фотоатласа, который был создан в 2016 г. и получил название «Ландшафтно-геологический фотоатлас». Исходным материалом для него служили титульные страницы (рис. 3-12) из 13 геологических настенных календарей «Der Geologische Kalender 2002-2014», которые издала М. Хух. Фотоатлас можно найти на сайте: http://rcswww.urz.tu-dresden.de/~wolodt/BILD-ATLAS/

Рис. 3-12 Титульные страницы календарей «Der Geologische Kalender 2002-2014»

Рис. 3-13 Настольный календарь «USA Landschaften 2017»

По материалам своих предыдущих 13 геологических настенных календарей М. Хух создала новый бумажный календарь (рис. 3-13) «USA Landschaften 2017» (Huch 2016).

Концепция второго совместного фотоатласа под названием «Selected Landscapes of the USA» базировалась на материалах настольного календаря «USA Landschaften 2017» и геологических настенных календарей «Der Geologische Kalender 2002-2014». Авторы фотоатласа „Selected Landscapes of the USA“ планируют представить его на международной картографической конференции в Вашингтоне в 2017 г. На рис. 3-14 показана титульная страница фотоатласа «Selected Landscapes of the USA».

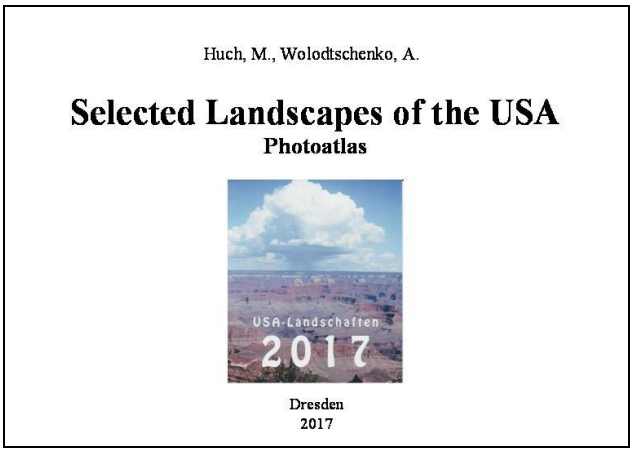


Рис. 3-14 Титульная страница фотоатласа «Selected Landscapes of the USA»

3.5. Виртуальные атласные продукты

3.5.1. Фотоатласы виртуальных музеев

Одним из новых авторских фотоатласных проектов для виртуальных музев стал международный проект по созданию фотоатласа «Виртуальный музей Льва Багрова». Такой материальный, а не виртуальный проект «Музей Льва Багрова» уже предлагался на картоисторической конференции в 2006 г. в Дрездене (Wolodtschenko 2012 a), но не был реализовал. Данный фотоатлас проектировался как мини-атлас для мобильных устройств (планшетов и смартфонов).

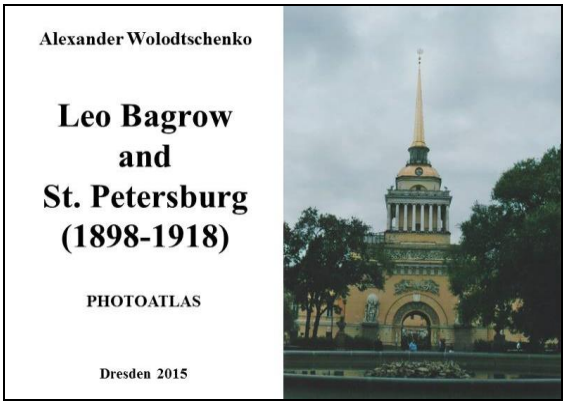


Рис. 3-15 Титульная страница фотоатласа «Leo Bagrow and St. Petersburg (1898-1918)»

Концепция фотоатласа «Виртуальный музей Льва Багрова» включала создание трех фотоатласов: Leo Bagrow and St. Petersburg (1898-1918), Leo Bagrow in Berlin (1919-1945) и Leo Bagrow in Stockholm (1945-1957). Фотоатлас «Leo Bagrow and St. Petersburg (1898-1918)» был создан и представлен в 2015 г. на международной конференции (EuroCarto 2015) в Вене. Макет титульной страницы фотоатласа показан на рис. 3-15. В 2015 г. была защищена дипломная работа по теме «Разрботка виртуального музея историка картографии Льва Багрова» (Данилова 2015).

3.5.2. Фотоатласы как виртуальные мини-экспозиции и коллекции

Данный раздел включает восем примеров экспериментальных фотоатласов как виртуальных мини-выставок/ экспозиций и коллекций. Список избранных фотоатласов показан в таб. 3-6, а титульные страницы фотоатласов – на рисунке 17. Первые четыре фотоатласа документирут реальные коллекции (миниатюры кошек, солнца и копии знаковых фрагментов из древних карт, а также рисунки саксонской художницы Леоноры Тилеманн) из частного культурного сектора (рис. 3-16, 1-4). Последние четыре фотоатласа (рис. 3-16, 5-8) представляют примеры фотоэкспозиций по различным тематическим разделам (природа, история древних карт, картография).

1	2	3	4

5	6	7	8

Рис. 3-16 Титульные страницы фотоатласов как виртуальных мини- экспозиций

Таб. 7 Список избранных фотоатласов (мини- экспозиции и мини- коллекции)

№	**Фотоатласы: мини-экспозиции и коллекции**	Год/язык
1	Ausgewählte Katzen-Miniaturen	2015/d
2	Sonnenminiaturen (aus Ischia, Capri und Djerba)	2016/d
3	Доисторические знаки и артефакты	2015/r
4	10 картин из семейной коллекции	2015/r
5	Ausgewählte Spiegelbilder	2015/d
6	Доісторичні карти України	2015/u
7	Доисторические карты и знаковые системы	2015/r
8	Der Russischer Altai in Forschungsprojekten: Mini-Exposition	2015/d

Данный эксперимент по созданию фотоатласных продуктов с концепцией виртуальных экспозиций отражает новые ориентиры в мультифункциональном использовании разнообразных частных коллекций.

3.6. Информационно-семиотическая оценка фотоатласов

Вопросы методики подсчета и анализа количественной информации по атласам до недавнего времени не представляли особого интереса и внимания у картографов. Семиотические аспекты ограничивались, как правило исследованиями картографических знаков и карт. Сегодня можно констатировать, что (карто)синтактический подход по исследованию информационной нагрузки карт в 70-е – 80-е годы прошлого столетия почти никто не вспоминает. Причины для этого разные и их рассмотрение не входит в рамки данной статьи.

Информационно-семиотическая оценка и информационно-семиотическое кодирование потенциала атласов с картографическими или некартографическими традициями впервые были предложены в работе (Володченко 2006) и имеют практическое значение. Пользователь может получить блиц-информацию о семиотическом содержании (в процентах) любого атласа, заглянув только на его первую страницу с выходными данными. Но такую информацию для любого фотоатласа (аналогового или электронного) надо сначала рассчитать, т.е. провести его семиотический анализ. Для аналогового фотоатласа информационной единицей (1 инф.ед.) считается одна страница, для электронного – один слайд. Все страницы/ слайды фотоатласа составляют 100%.

Модульное структурирование и анализ фотоатласов имеет особое практическое значение для определения их семиотико-информационного потенциала. Такой потенциал получил название «семиотико-информационного показателя или СИП-таблица» (Володченко 2006). Такие таблицы целесообразно помещать во всех фотоатласах на слайде с выходными данными, где пользователь получит блиц-информацию о семиотическом потенциале конкретного фотоатласа.

Глава 4. О мета-проекте «Iconic Atlassing»

Идея проекта «Iconic Atlassing» начала формироваться и реализовываться в 2009-2011 гг. в рамках авторского курса «Атласная семиотика» для студентов географов и медиа-информатиков в Дрезденском Техническом университете (Wolodtschenko 2009, Koren, Wolodtschenko 2011). Студенческие тематические, картинно-образные (туристические, экологические, событийные и др.) мини-атласы начали создаваться как новые информационные документы для смартфонов и планшетов (Wolodtschenko 2012). Однако, накопление методического опыта под такие атласы прошло в период 2005-2009 гг., когда студенты-картографы Дрезденского Технического университета выполнили ряд преддипломных работ по атласно-концептуальным темам (Wolodtschenko 2009). Список этих работ предствлен в таб. 4-1.

Таб. 4-1 Список тем преддипломных работ (2005-2009 гг.)

Темы преддипломных работ	Ф.И.	Год	Руководитель
Концепция атласа для детей г. Лейпцига	Шуберт, Инес	2005	Володченко А.
Концепция карманного атласа. Двойные (разделенные) города на границе ФРГ	Грисман, Петер	2006	- " -
Концепция карманного атласа. Доисторические карты в музеях Европы	Формер, Томас	2007	- " -
Концепция атласа для детей и родителей г. Дрездена	Иохим, Клавдия	2007	- " -
Концепция карманного атласа. Саксонская Швейцария	Брайтфельд, Михаил	2008	- " -
Концепция карманного атласа для рыболовов в Саксонии.	Вирт, Каролин	2009	- " -

4.1. Тематическое многообразие фотоатласов

Предлагаемый тематический перечень мини-атласов (комбинированных и фотоатласов) для планшетов и смартфонов охватывает только избранные темы, которые были отестированы автором в рамках проекта «Iconic Atlassing». Реальный перечень тем для фотоатласов несомненно шире и разнообразнее. Перечень избранных тем приводится ниже в алфавитном порядке.

Библиографические фотоатласы документируют особые результаты авторов книг, монографий и т.д.

Культурно-исторические фотоатласы имеют научные или энциклопедические цели и задачи. Могут создаваться индивидуально или коллективно для широкого круга пользователей.

Культурно-просветительные фотоатласы имеют культурно-познавательные цели и задачи. Они могут создаваться индивидуально или коллективно для широкого круга пользователей. Одним из видом таких атласов могут быть фотоатласы виртуальных музев.

Мониторинговые фотоатласы могут создаваться по различным тематическим разделам и временным срезам.

Любительские фотоатласы: хобби-атласы по различным тематическим разделам.

Персонально-эксклюзивные фотоатласы могут создаваться для одной особо важной персоны или группы таких персон с заданным профилем конкретного пользователя.

Производные или порождающие фотоатласы: могут создаваться по различным тематическим разделам как отдельные фотоатласы или серия/коллекция фотоатласов.

Рождественские и новогодние фотоатласы: хобби-атласы по заданным праздничным темам.

Селфи (selfie) фотоатласы: хобби-атласы, выполненные по селфи-технологиям.

Событийные фотоатласы могут создаваться как независимые медийные продукты или как дополнение к другим медиа-продуктам, например, к особо интересным или важным репортажам или статьям в газетах или журналах.

Студенческие фотоатласы для студентов: создаются индивидуально или коллективно самими студентами и для студентов.

Туристические фотоатласы: создаются индивидуально или коллективно как иллюстративные атласы для широкого круга пользователей.

Фотоатласы *моды* могут создаваться в расчете на массовых или индивидуально-эксклюзивных (женских, мужских или детских) клиентов, по разным сезонам года, по странам, регионам, городам и др. характеристикам.

Школьные фотоатласы для школьников: создаются индивидуально или коллективно для школьников и самими школьниками.

Экскурсионные фотоатласы как пост-экскурсионные иллюстративные продукты могут создаваться индивидуально или коллективно для широкого круга пользователей.

Экспертные фотоатласы могут создаваться специалистами для специалистов по различым темам и дисциплинам для узкого круга пользователей.

Следует отметить особую группу фотоатласов, которую будут формировать пользователи по различным профессиям и/или с географической привязкой. К ним можно отнести, например, фотоатлас учителя, фотоатлас учителей г. Москвы или г.Санкт-Петербурга, фотоатлас офицера или моряка и т.д. Такие фотоатласы *по профессиям* могут формировать интерсный тематический и пользовательский кластер с документальными (актуальными) и архивными компонентами или составляющими.

Некоторые (авторские и соавторские) активности за период 2009-2015 гг. показаны в таб. 4-2. Список включает 30 избранных мини-фотоатласов (25 авторских разработок и пять фотоатласов в соавторстве), которые были созданы на четырех языках в одно- и двухэкранном форматах. Доминируют фотоатласы на немецком языке (13) и на русском (11), пять фотоатласов были на английском и один фотоатлас на украинском языках. 26 атласов конструировались и создавались как одноэкранные

модели и только 4 атласа - как двухэкранные модели. Один трехэкранный или трехдисплейный атлас находится еще в разработке. По тематическому разнообразию можно выделить четыре группы фотоатласов: новостная с 11 фотоатласами, культурно-историческая - 10 фотоатласов, увлечения/ хобби - 6 фотоатласов и туристическая с тремя фотоатласами.

Таб. 4-2 Список тематических фотоатласов (Володченко 2015)

№	Тематическиее фотоатласы	Год/ язык	Экран
1	10 Years of the ICA Commission on Theoretical Cartography (1999-2009)	2009/e	1
2	Доисторические знаки и знаковые системы (1-е изд.)	2009/r	1
3	Доисторические знаки и знаковые системы (2-е изд.)	2010/r	1
4	ICA Presidents 1961-2011	2011/d	1
5	11. Semiotischer Weltkongress in Nanjing/China	2012/d	1
6	AutoCarto 2012: selected photo-moments	2012/e	1
7	20 лет приходу Архистратига Божия Михаила в п. Токсово (1991-2011)	2012/r	1
8	ICA Presidents 1961-2011	2013/e	2
9	Bild-Atlas of the Conference/Vilnius, Lithuania	2013/e	1
10	Семинар «Неогеография и Метакартосемиотка» в Донецке	2013/r	1
11	Один день в заповеднике «Каменные могилы»	2013/r	2
12	Доісторичні карти України	2013/u	2
13	Seven interviews in e-journal «Meta-Carto-Semiotics»	2013/d	1
14	Toskana Terme. Wiedereröffnung 2014	2014/d	1
15	Max Jacob Theater in Hohnstein	2014/d	1
16	XIX Байкальская Всероссийская конференция	2014/r	2
17	Welche Farben dominieren in der Natur am 19.April 2015 in Dresden	2015/d	1
18	Der Russischer Altai in Forschungsprojekten: Mini-Exposition	2015/d	1
19	Foto-Atlas: Spiegelbilder	2015/d	1
20	Имение Е.Р. Дашковой в с. Троицкое	2015/r	1
21	Ausgewählte Katzen-Miniaturen	2015/d	1
22	Доисторические знаки и артефакты	2015/r	1
23	10 картин из семейной коллекции	2015/r	1
24	Sonnenminiaturen (aus Ischia, Capri und Djerba)	2015/d	1
25	IV Всероссийская конференция «ГИС-системы в здравоохранении»»	2015/r	1
26	Ein semiotischer Tag in Tartu	2015/d	1
27	Доисторические карты и знаковые системы	2015/r	1
28	Leo Bagrow and St. Petersburg (1898-1918)	2015/e	1
29	Thermalparks auf Ischia	2015/d	1
30	Общество изыскателей в Санкт-Петербурге	2015/d	1

В период 2013-2015 гг. наработки автора по *событийным* фотоатласам получили продолжение в рамках неогео-семиотических активностей. Их потенциал был реализован не только за счет технологий и принципов управления, но и за счет семиотических и междисциплинарных ресурсов. Неогео-семиотические проекты 2013-2015 гг. высветили новую форму сотрудничества неогеографии и метакартосемиотики, в рамках которого были созданы три событийных атласа:

- Володченко А., Еремченко Е.Н. (2013): Мини-атлас. Один день в заповеднике «Каменные могилы». Дрезден.
- Володченко А., Еремченко Е.Н. (2014): Фотоатлас. XIX Байкальская Всероссийская конференция 2014. Дрезден/Протвино.
- Володченко А., Еремченко Е.Н. (2015): Имение Е.Р. Дашковой в с. Троицкое. Дрезден/ Протвино.

В период 2015-2016 гг. автор занимался созданием *библиографических* (таб. 3-8), *событийно-тематических* и *производных или порождающих* фотоатласов (таб. 4-2а).

Таб. 4-2а Список событийно-тематических фотоатласов (продолжение, таб. 4-2)

31	Ein semiotischer Tag in Passau	2015/d	1
32	Der Geologische Kalender 2002-2014	2016/d	1
33	Ein landschaftsbezogener Bildatlas: Lese. Zeichen Tübingen.	2016/d	1
34	Eine Woche im Golden Tulip Hotel (14.-21.11.2015)	2016/d	1
35	Eine Woche am Toten Meer (24.-31.12.2015) Selfie-Bildatlas	2016/d	1
36	Fotomomente vom Hotel Beach Albatros/Hurghada	2016/d	1
37	Weihnachtsgrüße 2016	2016/d	1
38	Feedback -Weihnachtsgrüße 2016	2016/d	1
39	Feedback -Weihnachtsgrüße (2)	2016/d	1
40	25 Jahre der DGfK Sektion Dresden	2016/d	1
41	Selected Landscapes of the USA	2016/e	2
42	USA Landschaften 2017	2016/d	1

4.2. Одно- и многодисплейные фотоатласы

Первые тестовые исследования 2-х, 3-х и 4-х дисплейных моделей иллюстративных атласов (рис. 4-1) были проведены совместно со студентами медиа-информатиками в Дрезденском техническом университете в 2010 г. и 2011 г. (Koren, Wolodtschenko 2011). Студентам были предложены специальный курс «Концепция и создание мини-атласов» и пилотные проекты по проектированию и оформлению иллюстративных мини-атласов с использованием смартфонов (на 3-х и до 5-и дюймовых дисплеях). Наш первый опыт показал (Koren, Wolodtschenko 2011), что разработка и создание фотоатласно-ориентированных приложений, это не только задача специалистов-информатиков. Совместная работа специалистов по информационным технологиям, СМИ-дизайнеров, картосемиотиков, картографов, лингвистов, географов, геодезистов и т.д. будет способствовать оптимальному и быстрому решению проблемных задач. Мини-атласы как новое поколение электронных фотоатласов еще не востребованы современным обществом и ждут своего времени.

Рис. 4-1 Модели мини-фотоатласов (Koren, Wolodtschenko 2011)

В период 2009-2016 гг. можно выделить три вида атласных наработок в рамках проекта «Iconic Atlassing» (таб. 4-3): студенческие проекты, индивидуальные (авторские) активности и коллективные (авторские) проекты. Следует отметить, что разнообразные атласные продукты разрабатывались в русле нового семиотико-информационного технологического тренда и образно-картинного атлассирования. Некоторые примеры информационно-семиотических продуктов и проектов будут рассмотрены ниже.

Таб. 4-3 Виды атласных наработок в период 2009-2016 гг.

Атласные наработки 2009-2016 гг.		
Студенческие проекты: - 2009-2011 гг. - 2013 г.	Коллективные (соавторские) активности/ проекты 2013-2016 гг.	Индивидуальные (авторские) активности 2009-2016 гг.

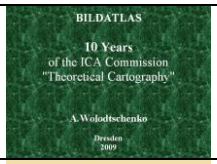
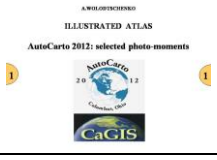
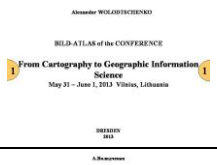
Проекты типа «Iconic Atlassing» только начинают внедряться в учебный процесс. Несомненно, такие проекты будут популярны у студентов. Отдельные студенческие наработки по мини-фотоатласам получили продолжение в работе со студентами Донецкого института туристического бизнеса еще в неконфликтном 2013 г. В конце того же года были сделаны первые три студенческие работы «Донецк – сакральный», «Донецк –спортивный» и «Донецк –индустриальный», которые заложили основу под проект «Iconic Atlassing в Донецке» (Lebezova, Semichastny, Wolodtschenko 2013), который из-за военного конфликта на Донбассе в 2014 г. не был реализован.

4.2.1. Однодисплейные фотоатласы для планшетов и смартфонов

Электронные картинно-образные атласы или фотоатласы (аналитические, мониторинговые, туристические, экологические, событийные и др.) доминируют се-

годня как информационные продукты для однодисплейных мобильных устройств (смартфонов и планшетов).

Таб. 4-4 Тематические однодисплейные фотоатласы

Однодисплейные мини-фотоатласы		
Володченко А. (2010): Мини-атлас «Доисторические карты и знаковые системы». Дрезден 2010.		Картоисторический фотоатлас (1)
Wolodtschenko A. (2009): Mini-atlas «10 Years of the ICA Commission on Theoretical Cartography». Dresden 2009.		Юбилейные фотоатласы (3)
Володченко А. (2012): Мини-атлас. 20 лет приходу Архистратига Божия Михаила в п. Токсово, Ленинградской обл., Дрезден 2012.		
Wolodtschenko A. (2011): Mini-atlas «ICA Presidents 1999-2011». Dresden 2011. (http://meta-carto-semiotics.org/index.php?page=current-4)		
Wolodtschenko A. (2012): Mini-atlas. 11. Semio-tischer Weltkongress in Nanjing, China «Ausge-wählte Photo-Impressionen». Dresden 2012. (http://rcswww.urz.tu-dresden.de/~wolodt/ATLAS/)		Событийные фотоатласы (конференции) (4)
Wolodtschenko A. (2012): «Illustrated Atlas AutoCarto 2012: selected photo-moments». Dresden 2012. (http://rcswww.urz.tu-dresden.de/~wolodt/ATLAS/)		
Wolodtschenko A. (2012): Bildatlas of the Conference «From Cartography to Geographic Information Science», May 31 – June 1, 2013 Vilnius, Lithuania. Dresden 2013. (http://rcswww.urz.tu-dresden.de/~wolodt/ATLAS/)		
Володченко А. (2012): Мини-атлас. «Семинар Неогеография и Метакартосемиотика. Знаковый мир Приазовья». Дрезден 2013. (http://rcswww.urz.tu-dresden.de/~wolodt/ATLAS/)		

Примеры восьми авторских однодисплейных мини-атласов, созданных в период 2009-2013 гг. показаны в таб. 4-4. Данные фотоатласы представляют три тема-

тических раздела: картоисторический (1 фотоатлас), юбилейный (3 фотоатласа) и событийный (4 фотоатласа). Событийные фотоатласы были посвящены научным конференциям и семинарам.

Традиционная «архитектура» фотоатласов на однодисплейной основе представляет собой последовательность из упорядоченных страниц (слайдов). Для многих пользователей моноблок (смартфон на однодисплейной основе) как классический вариант всегда будет иметь спрос, но смартфоны будущего будут иметь сенсорные мультиэкраны.

Появление в 2010 г. японского двухэкранного смартфона Kyocera Echo (с форм фактором «раскладушка») означало если не «революцию», то «эволюцию» информационного комфорта. Это вызвало интерес, например, у карто-атласных семиотиков, но современный пользователь пока не смог оценить новые семиотические достоинства многодисплейности относительно фотоатласов. Специальные приложения для фотоатласов и опыт работы с двухэкранными смартфонами пока отсутствуют.

В следующем разделе будут представлены избранные примеры мультидисплейных фотоатласов для планшетов.

4.2.2. Мультидисплейные фотоатласы

В таблице 12 представлены четыре примера двухдисплейных мини-фотоатласов. Концепции фотоатласов разрабатывались по событийным и культурно-историческим темам или датам для мобильных устройств – планшетов. На экране планшета моделировалась одна страница атласа, на которой представлялась графическая информация как на двух дисплеях. Двухдисплейное атласное пространство имеет больше композиционных и оформительских возможностей для конструирования иллюстративных мини-атласов (фотоатласов) чем однодисплейное.

На рис. 4-2 и рис. 4-3 показаны фрагменты одно- и двух дисплейных конструкций одного и того же фотоатласа «ICA Presidents 1961-2011». Сравнение двух оформительских профилей этих фотоатласов позволяет сделать оптимальный выбор и комбинацию мета-перменных (текст и фото).

Таб. 4-5 Примеры двухдисплейных мини-фотоатласов

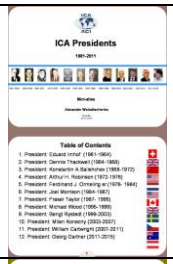
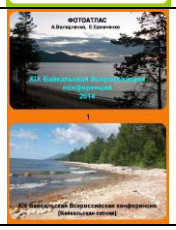
Двухдисплейные фотоатласы		
Wolodtschenko A. (2013): Mini-atlas «ICA Presidents 1999-2011». 2nd ed. Dresden 2013. (http://rcswww.urz.tu-dresden.de/~wolodt/ATLAS/)		Юбилейный фотоатлас (1)
Володченко А., Шевченко В.О. (2013): Доісторичні карти України. Мини-атлас. Дрезден 2013. (http://rcswww.urz.tu-dresden.de/~wolodt/ATLAS/)		Исторический фотоатлас (1)
Володченко А., Еремченко Е. (2013): Фотоатлас «Один день в заповеднике «Каменные могилы». Дрезден 2013. (http://rcswww.urz.tu-dresden.de/~wolodt/ATLAS/)		Туристический фотоатлас (1)
Володченко А., Еремченко Е. (2014): Фотоатлас «XIX Байкальская Всероссийская конференция 2014». Дрезден/Протвино 2014. (http://rcswww.urz.tu-dresden.de/~wolodt/ATLAS/)		Событийный фотоатлас (1)

Рис. 4-2 Оформительский профиль однодисплейного фотоатласа (из 6 слайдов)

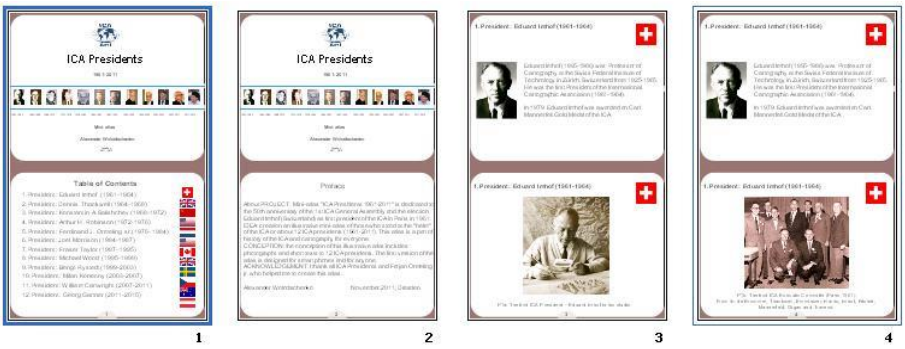


Рис. 4-3 Оформительский профиль двухдисплейного фотоатласа (из 4слайдов)

Двух- или трехдисплейный визуальный анализ и сравнение можно эфективно использовать для атласно-мониторинговых целей. На рис. 4-4 показан Дворец конгрессов в г. Дрездене во время и после наводнения 6 июня 2013 г. Рис. 4-5 представляет одновременное сравнение космоснимка и карты в масштабе 1:40 000 000, заимствованных из «Google maps».

Рис. 4-4 Дворец конгрессов в г. Дрездене в двух временных «фотосрезах»

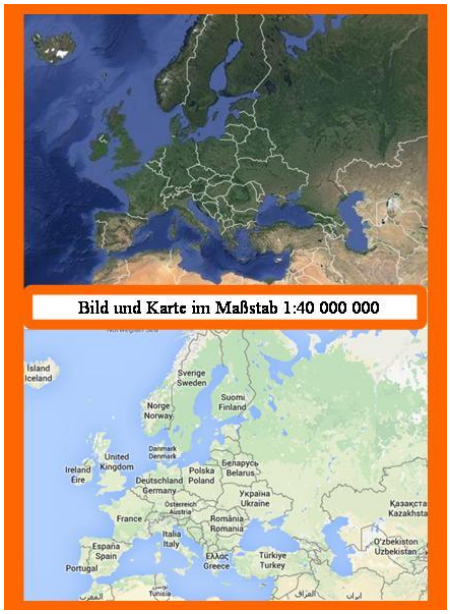


Рис. 4-5 Космоснимок и карта в масштабе 1:40 000 000 (из «Google maps»)

Концепции по созданию трехдисплейных фотоатласов могут найти применение для сравнительно-аналитических наработок по разновременным снимкам, фотографиям или фактам и событиям. Исследования по фотоатласам как информационным продуктам с мульти-сенсорными дисплеями необходимо проводить с учетом семиотической эргономики и мультимедийной архитектуры. Такие исследования фотоатласных систем как динамических моделей не являются самоцелью. В любом случае они имеют важное значение для создания фотоатласов, основанных на новых производных данных и знаниях, в том числе, мета-фотоатласов (атласы фотоатласов).

4.2.3. Фотоатласы и 4М-комфорт

Мобильность, минимальность и мультимедийность являются традиционными характеристиками одноэкранных смартфонов. Однако, появление в 2010 г. японского двухэкранного смартфона Kyocera Echo (с форм фактором «раскладушка») означало «эволюцию» информационного комфорта. Это вызвало интерес, например, у картосемиотиков, но современный пользователь пока не смог оценить новые семиотические достоинства многодисплейности относительно атласов.

Многодисплейность как новая информационная характеристика или категория коммуникационного комфорта получила семиотико-концептуальное обоснование. Мобильность, минимальность, мультимедийность и многодисплейность задают новые информационные рамки и возможности юбиквитных атласов и атласных систем. В таб. 4-6 представлены информационные характеристики как коммуникационные категории «комфорта» для всех видов мини-атласов, включая и фотоатласы.

Таблица 4-6. Категории «комфорта» юбиквитных мини-атласов (Wolodtschenko 2011)

Мобильность атласа	возможность пользования атласом во время передвижения или перемещения
Минимальность атласа	предельно-оптимальные размеры атласа, например, с использованием смартфонов и планшетов
Мультимедийность атласа	сочетание нескольких видов визуальной информации, таких как текстовая, картная и иллюстративная информации в статической и/или динамической форме. Визуальная информация может дополняться акустической компонентой: музыкой, шорохами, отдельными звуками-сигналами и т.д.
Многодисплейность атласа	наличие 2-х и более экранов для визуализации и управления информацией

Модель информационных характеристик и мета-переменных (текст-фото-карта) как коммуникационных категорий или 4М-категорий «комфорта» юбиквитных мини-атласов представлена на рис. 4-6.

Рис.4-6 4М комфорт и мета-переменные

4.3. Гео-панорамные атласы как гибридно-ситуационные модели

Понятие «Гео-панорамные атласы» используется для е-атласов как динамических гибридно-ситуационных моделей Земли (или ее частей), которые включают в себя несколько круговых панорам. Первая попытка сделать гео-панорамный атлас в 2013 г. как приложение к фотоатласу «Каменные могилы» (Eremchenko, Molodan et al, 2013) не была реализована из-за недостатка круговых панорам.

Рис. 4-7 Скриншот четырех исходных фотографий Базы «Кумуткан»

Вторая попытка по созданию гео-панорамного атласа из трех круговых панорам: Зама (2009); База «Кумуткан», Максимиха (2014) и полуостров Святой Нос, отм. 1877 (2014) была успешно реализована Е.Н. Еремченко как приложение «Круговые панорамы Байкала» к фотоатласу «XIX Байкальская Всероссийская конференция 2014».

Концепция включает название атласа, оглавление и панорамное оформление, включающее ситуационно-круговые панорамы и четыре среза/скриншота (рис. 4-7) или четыре исходные фотографии для конструирования круговых панорам с текстовыми дополнениями (названиями выбранных обьектов). Как правило, панорамы имеют панель управления просмотром, позволяющую изменять направление просмотра (вверх-вниз, вправо-влево), а также приближать или отдалять изображение.

Динамическая визуализация панорамных снимков реализуется в трех вариантах или круговых обзорах (надземный, средний и поднебесный). Круговые панорамы дополняются текстовой информацией (подписи обьектов). Возможна комбинация с дополненой реальностью (augmented reality) посредством включения различных «предметных обьектов» (людей, построек и т.д.). Скриншот стартовой страницы приложения с тремя круговыми панорамами показан на рис. 4-8.

Данный проект наглядно документирует реализацию новых неогео-семиотических инструментариев и ресурсов при создании многофункциональных фотоатласов. Подобные технологии были рассмотрены для гетерогенных семитотических конструкций, используемым в 3D-атласах на основе информационных продуктов туристического назначения (Eremchenko, Tikunov et al, 2016).

Рис. 4-8 Скриншот стартовой страницы приложения с тремя круговыми панорамами

4.4. Фотоатласы на платформах типа Google Maps или Yandex Maps

Фотоатласы (юбиквитные мини-атласы) на платформах типа Google Maps или им подобных расширяют информационные возможности пользователей. Идеи по информационному комбинированию, напр. Maps + Photographs (Google Maps) или карта + названия (Wiki-mapia) или Google Maps Engine Pro (карта + комбинирование данных/ фактов фирмы или предприятия) уже реализованы. Настало время внедрять новые комбинированные интернет-продукты Maps + Miniatlases. Юбиквитность получает второе дыхание через такие комбинированные интернет-продукты и атласы.

Неогеографические-платформы типа Google Maps или Yandex Maps и им подобные могут стать мощным популяризатором новых е-продуктов (Ю-миниатласов, тематических, персональных, массовых, событийных и т.д.). Ю-атласы вторгаются в интернет как семиотические е-документы или модели знаний, при этом интернет-продукты типа Maps + Miniatlases и работа с ними инициируют формирование новой атласной культуры.

Фотоатласы на платформах Google Maps или им подобных расширяют информационные возможности пользователей. Первые наработки и аккумуляции по студенческим фотоатласам или бильдатласам (Koren, Wolodtschenko 2011, Wolodtschenko 2012) выдвигают на повестку дня создание студенческих атласных веб-служб. Подобные атласные веб-службы могут стать мощным популяризатором новых

е-продуктов - юбиквитных миниатласов: тематических, персональных, массовых, событийных и т.д.

4.5. Персонально-эксклюзивные мини-фотоатласы

Персонально-эксклюзивные (открытые и закрытые) юбиквитные фотоатласы как энциклопедические, культурно-исторические, туристические или спортивно-развлекательные докуметы можно создавать как отдельные атласы или как серию/галерею атласов для одной персоны или группы персон одной или нескольких стран. Персонально-эксклюзивные фотоатласы могут стать карманными носителями специальных энциклопедических знаний (например, о государственных деятелях, влиятельных бизнесменах, выдающихся спортсменах, «звёзд» эстрады, кино и театра и т.д.) с индивидуальным профилем конкретного пользователя.

В контексте создания персональных фотоатласов можно уже говорить и о новой специальности недалекого будущего - «мини-атласном дизайне» и о разработчиках атласных мобильных приложений, специалистах- дизайнерах по мини-атласам для смартфонов и планшетов. Проектирование и создание юбиквитных фотоатласов должны базироваться на совместной работе специалистов по информационным технологиям, СМИ-дизайнеров, картосемиотиков, картографов, лингвистов, географов, геодезистов и т.д.

Таб. 4-7 Основные группы пользователей юбиквитных фотоатласов

Группы атласов по признаку пользователей		
Фотоатласы широкого круга пользователей	Фототласы персонально-эксклюзивных пользователей	Фотоатласы для служебного пользования

В плане пользовательских прав и доступа к таким фотоатласам можно выделить три основные группы пользователей (таб. 4-7):

- фотоатласы для открытого доступа
- фотоатласы только для личного пользования
- фотоатласы для служебного пользования (для экспертов).

Как один из примеров фотоатласов только для личного пользования (персональных пользователей) можно назвать иллюстративный мини-атлас «Business Dress für eine Woche» (Wolodtschenko, Wolodtschenko 2012) или «Еженедельный женский гардероб» для работающих женщин. Фотоатлас может служить в качестве эстетической документации и помощника при ориентировании в собственном гардеробе и его

обновлении. Концепция фотоатласа включает еженедельное планирование, разработку и оформление женского гардероба на каждый рабочий день (с учетом сезона года).

Тема «Business Dress» является особенно интересной для работающих женщин в государственном или частном секторе. В таблице 4-8 представлен оформительский профиль (из 8 слайдов) однодисплейного фотоатласа «Business Dress für eine Woche» (Wolodtschenko, Wolodtschenko 2012).

Таб. 4-8 Оформительский профиль фотоатласа «Business Dress für eine Woche»

4.6. Междисциплинарные проекты и фотоатласные приоритеты

Данный раздел включает короткий анализ междисциплинарных проектов и 55 фотоатласов (13 библиографических и 42 событийно-тематических), созданных в период 2009-2016 гг. Для анализа использовалось табличное построение приоритетов фотоатласов (таб. 4-8), которое базируется на графическо-оформительских (дисплейных) возможностях и тематических приоритетах создаваемых фотоатласов.

Таб. 4-8 Приоритеты фотоатласов

Модели-дисплеи	Фотоатласы и доминирующие темы					
	Исходные фотоатласы					
	новостная/ событийная	**библиогра-фическая**	**культурно-историческая**	хобби	туризм	др.
1x	12	13	10	6	3	3
2x	3	2			2	
3x	1					
	16	15	10	6	5	3

Три тематических раздела: событийно-новостной, культурно-исторический и библиографический доминируют среди исходных фотоатласов в проекте «Iconic Atlassing». Графическо-оформительский стандарт задают разработки одно-дисплейных моделей - 44 фотоатласа из 55.

В период 2013-2016 гг. наработки автора с коллегами Е.Н. Еремченко, С. Петрилли, В.В. Рудским, М. Хух выполнялись в рамках международных междисциплинарных проектов. 13 фотоатласов были созданы по событийно-тематическим и библиографическим темам (таб. 4-9).

Таб. 4-9 Избранные междисциплинарные проекты

Междисциплинарные проекты				
год	проекты	соавторы	дисциплины	число атласов
2013-2015	событийно-тематический	Е.Н.Еремченко	география/ туризм	3
2015-2016		В.В. Рудский	география/ экология	2
2016		М. Хух	геология/ семиотика	5
2016	библио-графический	С. Петрилли	семиотика/ философия	3

В 2015-2016 гг. в рамках проекта «Iconic Atlassing» был разработан ряд суб-проектов для гибридных/ многофункциональных и производных фотоатласов. Проект «Iconic Atlassing» получил приставку «мета-проект», т.к. стал проектом нескольких тематических и производных суб-проектов.

4.7. О роботизированных фотоатласах

Автоматическое создание карт и фотокарт по космоснимкам, например для прогноза погоды уже давно реализуемая задача. В средствах массовой информации уже находит применение «текстуализация» данных или автоматическая генерации текстов из массива данных. Через 5-10 лет роботизированный журнализм может кардинально изменить ситуацию на спрос журналистов. Многие специальные темы смогут быть освоены и обработаны только «роботами-журналистами» по собранным массивам данным.

Можно ли говорить сегодня о роботизированных фотоатласах? Конечно можно. Но пока в перспективе. Картосодержащие статистические фотоатласы, фотоатласы моды, событийные и туристические фотоатласы и т.д. имеют шансы на их использование и внедрение в форме роботизированных продуктов. Роботизированные фотоатласы и фотоатласные системы будут также оказывать влияние на формирование новой атласной культуры.

5. Заключение

«Картосемиотический горизонт» XX-го века высветил смену вех в картографии и картосемиотике (Володченко 2013, Володченко, Рудский 2014). Во второй декаде XXI-го века эта смена вех происходит на фоне междисциплинарных гео-карто-атласных семиотических активностей и дальнейшего развития атласной семиотики. Атласная семиотика обозначила новый переход от семиотики карт к семиотике разнообразных атласов и не только картных атласов (Wolodtschenko 2016).

Современное коммуникационное общество нуждается в компетентных (гео-карто-атласно-) семиотических знаниях, например, полученных с помощью электронных и аналоговых фотоатласов. Это его культурный и интеллектуальный потенциал и атласная семиотика способствует его укреплению.

Сегодня уже можно констатировать, что информационно-семиотическая эволюция, базирующаяся на мультимедийных мобильных устройствах, привнесет современному коммуникационному обществу новые, привлекательные пути и способы приобретения информации и знаний, в том числе, и с помощью фотоатласов (фотоатласных систем) как е-атласов нового поколения. Однако фотоатласы еще недостаточно семиотически изучены при создании гибридного образа среды или обстановки и виртуальной реальности при использовании мультидисплейных устройств.

Монополия карт в XXI-ом веке вытесняется применением разнообразных (гео-карто-атласных) семиотических моделей, напр., аэрокосмоснимков, панорам, инфографиков, фотоатласов и т.д. В таком контексте, иконическое атлассирование можно рассматривать как новый вид творческой семиотической деятельности при исследовании и создании иллюстрированных атласов или фотоатласов.

Новые импульсы для дальнейшего иконического (образно-картинного) атлассирования дал проект «Iconic Atlassing», начатый в 2009-2011 гг. в рамках учебного курса «Атласная семиотика» для студентов географов и медиа-информатиков в Дрезденском техническом университете. К концу 2016 г. проект включал около 50 созданных фотоатласов, в которых доминируют фотоатласы с некартографическими традициями и с акцентом на одно- и двухдисплейное оформление страниц/слайдов. В тематике фотоатласов можно выделить три группы: новостная, культурно-историческая и библиографическая, которые доминируют по количеству изготовленных фотоатласов.

В работах (Hruby 2015, Hruby, Ressl, Wolodtschenko 2015) были предложены и рассмотрены методические примеры использования атлассинга и облачных технологий для картных (картографических) атласов. Облачные технологии являются сегодня одной из самых востребованных тем в IT-сфере. Их внедрение в атласную картографию

находится еще в начальной фазе, но методический ориентир или курс взят верно и своевременно. Несомненно перспективным может оказаться комбинирование фото-атлассинга (напр., исследование и аналитическое портретирование объектов и явлений) с использованием облачных технологий для многодисплейных мобильных устройств.

Атлассинг (атлассирование) как новое междисциплинарное направление в исследовании и создании е-атласов с картографическим и некартографическим профилем в семиотической системе координат и на семиотической классификационной основе инициирует формирование новой атласной культуры и семиотизируют современное общество. Такая атласная культура включает новые тематические (разно-образие тем и подтем), технологические (динамические, юбиквитные), индивидуальные (персональные контенты) и др. аспекты

Атлассинг ждет интересное будущее. В XXI веке будет доминировать образно-картинная форма мышления (iconic thinking) над линейно-текстовой. Куда приведет нас такое мышление вместе с информационно-цифровыми революциями и технологиями, пока трудно сказать.

Литература

Берлянт А.М. (1988): Картографический метод исследований. - Москва 1988

Берлянт А.М.(2001): Картография. – М.: Аспект Пресс, 2001.

Володченко А. (2006): Атласная картосемиотика. - Дрезден 2006.

Володченко А. (2013): Взгляд за «карто-семиотический горизонт». In: Геоконтекст, № 1 2013. Дрезден-Москва 2013.

Володченко А.(2013a): Юбиквитные мини-атласы и атлассирование. In: H.Schlichtmann und A.Wolodtschenko (Hrsg.), Diskussionsbeiträge zur Kartosemiotik und zur Theorie der Kartographie, Intern. Korrespondenz-Seminar, Band 16. Dresden 2013, S.39-49.

Володченко А. (2015): Картосемиотика и юбиквитные фотоатласы. Дрезден 2015.

Володченко А., Рудский В.В. (2014): Исчерпала ли себя картография? - In: H.Schlichtmann und A.Wolodtschenko (Hrsg.), Diskussionsbeiträge zur Kartosemiotik und zur Theorie der Kartographie, Intern. Korrespondenz-Seminar, Band 17. Dresden 2014, S.46-56.

Салищев К.А.(1982): Картоведение (учебник). Москва 1982.

Сваткова Т.Г.(2002): Атласная картография. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 203 с.

Ожегов С.И., Шведова Н.Ю.(1992): Толковый словарь русского языка. - Москва 1992.

Чуркин В.Г.(1974): Атласная картосемиотика. - Ленинград 1974.

Eremchenko E., Molodan G., Semichastny I., Sirenko V,. Wolodtschneko A.(2013): Berichte zu den Seminaren „Neo-Geographie und Metakartosemiotik“. In: meta – carto – semiotics, Vol. 6, 2013, S. 1-8.

Eremchenko E., Tikunov V. et al (2016): Information tourism system with mixed semiotic structure. 2nd International Scientific Conference GEOBALCANICA 2016. — Skopje, FYRM, 2016. — P. 139–145.

Hruby F.(2015): Vom analogen Atlas zum cloud-basierten Atlassing. In. Kartographische Nachrichten, 5/2015, S. 265-271.

Hruby F., Ressl R. and Wolodtschenko A. (2015): Cloud-based Atlassing. In: GI_Forum 2015 – Geospatial Minds for Society, 1-2015. Herbert Wichmann Verlag Berlin/Offenbach, ÖAW Verlag Wien 2015, 315-319 S.

Huch M.(2016): USA Landschaften 2017. Tischkalendar, Landschaft+Detail. Adelheidsdorf 2016.

Koren I., Wolodtschenko A.(2011): Bildatlanten auf Tetra-Minidisplays. In: Meta-carto-semiotics, e_journal, vol.4, 2011. (http://meta-carto-semiotics.org/uploads/mcs_vol4_2011/MCS_Vol4_2011_Koren_rn.pdf)

Lebezova E., Semichastny I., Wolodtschenko A.(2013): Mini-Bildatlanten in Google Maps oder Yandex Maps. In: Meta-carto-semiotics, e_journal, vol.6, 2013.

Stams W.(1983): Atlas (Stichwort). In: ABC Kartenkunde. Brockhaus Verlag Leipzig 1983, S: 24-25.

Wolodtschenko A. (1999): Kartosemiotische und konzeptionelle Aspekte der 90er Jahre. In: H.Schlichtmann und A.Wolodtschenko (Hrsg.), Diskussionsbeiträge zur Kartosemiotik und zur Theorie der Kartographie, Intern. Korrespondenz-Seminar, Band 2. Dresden 1999, 182 p.

Wolodtschenko A. (2009): Atlaskartosemiotik als neue Lehrdisziplin. In: Geomatics, Scientific Journal of the Riga Technical University, vol. 6, 2009, pp. 41-44.

Wolodtschenko A. (2010): Atlaskartosemiotik: neue Möglichkeiten und Lösungen. In: meta-carto-semiotics, e-journal, vol.4, 2010. (http//:meta-carto-semiotics.org/)

Wolodtschenko A. (2011): Zur semiotischen Architektur von ubiquitären Minidisplay-Atlanten. In: Meta-carto-semiotics, e_journal, vol.4, 2011. (http://meta-carto-semiotics.org/)

Wolodtschenko A.(2012): On the new generation of digital mini-atlases. In: Proceedings, AutoCarto-2012 Conference. Columbus, Ohaio/USA. 2012. 1-8 pp. Cd-version.

Wolodtschenko A.(2012a): Leo Bagrow: einige Bemerkungen zum 125. Geburtstag. In: 13. Kartographiehistorisches Colloquium 2006, Dresden. Bonn 2012, S. 211-214.

Wolodtschenko A.(2013): Deutsche Atlaskartographie im 21. Jahrhundert: Quo vadis? Präsentation, 61. Deutschen Kartographentag am 28.-30.8. 2013 und 26. Internationalen Kartographischen Konferenz am 26.-30.8.2013 in Dresden. Dresden 2013.

Wolodtschenko A.(2014): Mini-atlases for Google Maps: Why not Really? In: Proceeding of ICA Conference “Cartocon 2014”. 25-28 February 2014 Olomouc, Czech Republic. Olomouc 2014, p.55.

Wolodtschenko A.(2015): Conception of Mini-Atlas „Virtual Museum of Leo Bagrow“. Posterpresentation, 1st ICA European Symposium on Cartography. 10-12 November 2015, Vienna.

Wolodtschenko A.(2016): Im Dienst der Kartosemiotik: ein Vierteljahrhundert Korrespondenz-Seminare. In: e-journal <meta-carto-semiotics>, 9/2016 (http//:meta-carto-semiotics.org/)

Wolodtschenko C., Wolodtschenko A.(2012): Konzeption(en) eines Bildatlas für Frauen. In: Meta – carto – semiotics, e_journal, vol. 5, 2012, S. 1-4.

Краткий семиотический словарь

Атлас – системная информационно-семиотическая, статико-динамическая модель накопленных знаний в гибридной (текст-фото-картной) форме и построенная, в семиотической системе координат метапеременных.

Атласная картография – раздел картографии, занимается теорией и практикой создания картных (картографических) атласов.

Атласная картосемиотика – раздел прикладной картосемиотики, занимается изучением, интерпретацией и тематико-модульным анализом (ТМ- анализом) атласов как мета-семиотических моделей в научных и практических целях.

Атласная семиотика – раздел прикладной семиотики, занимается изучением и анализом всех видов атласов и атласноподобных моделей в научных и практических целях.

Атлассинг (Атлассирование) – новое междисциплинарное направление в исследовании и создании е-атласов с картографическим и некартографическим профилем в семиотической системе координат-метапеременных и на семиотической классификационной основе.

Иллюстрированный атлас – см.. **фотоатлас**

Инфографика – один из видов семиотических атласноподобных моделей, графический способ подачи информации как наглядное соотношение предметов и фактов во времени и пространстве в одном завершенном изображении.

Мини-карты – один из видов картосемиотических моделей. Можно выделить аналоговые мини-карты (напр. на почтовых марках) и мини-карты на мобильных устройствах (смартфонах и планшетах), как правило, «безлегендные» карты как мини-экранные визуализации.

Производный фотоатлас –один из семиотических видов атласов, который создается на основе другого, исходного атласа или атласноподобной модели (напр., календаря, фотоальбома, инфографики и т.д.).

Семиотическая классификация атласов – система выделения и распределения всех атласов (картографических/картосодержащих или картных и некартографических) по четырем группам, базирующаяся на определении семиотической информационной нагрузки. В трех группах распределение атласов реализуется по количественному признаку или подсчету информационной нагрузки в атласах на основе доминирования мета-переменных (карта, текст или иллюстрация). Четвертая группа включает атласы без информационного доминирования какой-то одной мета-переменной. Классификация всех атласов как семиотических моделей включает следующие четыре основные группы:

- картосодержащие атласы (переменная КАРТА доминирует с >50 %)
- текстосодержащие атласы (переменная ТЕКСТ доминирует с >50 %)
- иллюстративные атласы (переменная ИЛЛЮСТРАЦИЯ доминирует с >50 %)
- атласы смешанного содержания (без доминирования какой-то одной переменной).

Семиотические мета-переменные – карта, текст и иллюстрация/бильд как система модельных (визуальных) компонентов, которые используются для формирования более сложных информационных конструкций или мета-моделей (модели моделей), например, атласы и атласные информационные ситемы.

Семиотический потенциал атласа – количественная оценка и подсчет информации по страницам/слайдам, по тематическим разделам, по структурно-информационным модулям, по слайдовым профилям с выделением текстовых, картных и иллюстративных компонентов содержания.

Семиотическое «портретирование» юбиквитных фотоатласов – новая форма семиотического изучения, тематико-модульного(Т-М) анализа и презентации любого образно-картинного атласа (юбиквитного или мини- фотоатласа). Результатом изучения и оценки может быть отдельная аналитическая статья или монографическая работа и даже новый атлас об атласе как экспертизный атлас (мета- атлас).

Семиотическая «система координат» – условная трехосевая система композиционного моделирования атласов и атласноподобных конструкций с помощью информационно-семиотических мета-переменных (текст, карта, иллюстрация).

Фотоальбом – один из видов семиотических атласноподобных моделей, в котором доминируют различные фотографии.

Фотоатлас – один из видов семиотических моделей, в которых доминируют различные иллюстрации (рисунки, фотографии, диаграммы и т.д.). Различают фотоатласы с картографическими и не картографическими традициями или профилями.

Электронные мини-атласы – атласы предназначенные для мобильных устройств.

Юбиквитные атласы (мини-атласы) – атласы, созданные и доступные пользователю мобильных устройств, напр., смартфон или планшет в любом месте и в любое время.

Язык атласа – система семиотических метапеременных (карта, текст и иллюстрация), употребляемых при создании и использовании различных атласно-семиотических моделей. В таком контексте было бы справедливо говорить о языке атласов как мета-семиотических моделей. Одного универсального "языка атласа" просто нет.